

**АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО “УКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ  
ІНСТИТУТ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ІМ. Т. Г. ШЕВЧЕНКА”  
КОРПОРАТИВНЕ ПІДПРИЄМСТВО АТ “ДАК “УКРВИДАВПОЛІГРАФІЯ”**

Україна, 79026, Львівська обл., місто Львів, вулиця Володимира Великого, будинок 4,  
тел. (+38032) 295-21-82, E-mail: inpolshevch@ukr.net

Розрахунковий рахунок № UA243003350000000002600381047 в АТ «РАЙФФАЙЗЕН  
БАНК» у м. Київ

МФО 300335, ЗКПО 02477019, Свідоцтво платника ПДВ № 100308546, індивідуальний  
податковий № 024770113050

---

**ВІДГУК ПАРТНЕРА**

**на освітньо-професійну програму спеціальності 186  
«Видавництво та поліграфія» кафедри Медіасистем та технологій  
Харківського національного університету радіоелектроніки**

Кафедру Медіасистем та технологій Харківського національного університету радіоелектроніки та Український науково-дослідний інститут поліграфічної промисловості імені Т.Г. Шевченка (Львів) поєднує багаторічна й результативна співпраця у межах наукових проєктів, проведення спільних науково практичних конференцій та видання спільних публікацій.

Навчальна програма включає широкий спектр дисциплін та спрямована на формування комплексних знань і навичок у сфері поліграфічних технологій, медіаіндустрії та комп'ютерного дизайну. Вона поєднує природничо-наукову, інженерну, інформаційну й художню підготовку, що дозволяє випускникам упевнено орієнтуватися як у технічних, так і в креативних аспектах сучасного видавничого виробництва.

Фундаментальні дисципліни забезпечують розуміння фізичних процесів і властивостей матеріалів, що лежать в основі друкарських технологій. Вони формують технічне мислення і вміння працювати з реальним устаткуванням, розуміти механізми та вузли поліграфічних машин, контролювати якість продукції. Дисципліни з напряму комп'ютерних технологій формують цифрову компетентність майбутніх фахівців. Вони готують студентів до роботи з сучасними видавничими системами, мультимедійними ресурсами та інтерактивними платформами. Дисципліни технологічного циклу навчають студентів технологічним етапам виготовлення друкованої продукції, розвивають практичні вміння керування видавничими та поліграфічними процесами, налаштування контролю якості продукції.

Серед креативно-технічних курсів важливе місце займають основи теорії кольору та кольоровідтворення, системи управління кольором, теоретичні основи растрування та шрифтові технології — саме вони забезпечують

глибоке розуміння закономірностей передачі зображення, кольору й тексту у друкованих та електронних виданнях. Особливу роль відіграють курси, пов'язані з дизайном: основи графічного дизайну, дизайн прототипів, художні основи проектування видань, візуальні комунікації, основи UI/UX, тривимірне моделювання, технології комп'ютерної візуалізації, основи геймдизайну. Вони розвивають естетичний смак, просторове мислення та вміння створювати гармонійні, функціональні й привабливі візуальні продукти.

Економічні та управлінські дисципліни створюють у студентів підприємницьке мислення та знання правових аспектів діяльності.

Практична підготовка реалізується через виробничу практику, практику за темою кваліфікаційної роботи та кваліфікаційну роботу, що дозволяє застосувати набуті знання у реальних умовах.

У цілому, навчальна програма готує висококваліфікованих фахівців, здатних поєднувати технічні, інформаційні та дизайнерські підходи у створенні сучасної друкованої, електронної та мультимедійної продукції, відповідно до вимог цифрової епохи та розвитку креативних індустрій.

*З повагою,*

**Заступник директора  
АТ «Українського науково-дослідного  
інституту поліграфічної промисловості  
імені Т.Г. Шевченка»**



**Віктор ДАЦКІВ**

*20.01.25*