

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму
за спеціальністю G20 (186) «Видавництво та поліграфія»
Харківського національного університету радіоелектроніки

Рекламне агентство «Формат-Харків» протягом багатьох років співпрацює з Харківським національним університетом радіоелектроніки, зокрема з кафедрою медіасистем та технологій, яка здійснює підготовку фахівців за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія». У межах цієї співпраці здобувачі мають можливість проходити практику, брати участь у реальних проєктах агентства та знайомитися з сучасними вимогами рекламного й креативного ринку.

Освітня програма справляє позитивне враження завдяки збалансованому поєднанню творчих, технологічних та інженерних компонентів. Навчальний план охоплює дисципліни, пов'язані з графічним дизайном, створенням рекламного та мультимедійного контенту, підготовкою друкованих і електронних видань, web-технологіями, UI/UX-проектуванням, а також використанням сучасних цифрових інструментів і технологій штучного інтелекту. Такий міждисциплінарний підхід повністю відповідає потребам рекламної індустрії, де фахівець має одночасно володіти креативним мисленням і технологічною компетентністю.

Окремо слід відзначити можливість вибору альтернативних освітніх компонентів, що дозволяє здобувачам формувати власну індивідуальну освітню траєкторію відповідно до професійних інтересів — дизайну, реклами, цифрових медіа, мультимедійних продуктів або поліграфічних технологій. Така гнучкість є важливою перевагою програми й сприяє підготовці фахівців, здатних швидко адаптуватися до змін ринку.

Випускники освітньої програми, які співпрацювали або працюють у нашому агентстві, демонструють належний рівень професійної підготовки, розуміння виробничих процесів, здатність працювати в команді та ефективно виконувати креативні й технічні завдання. Це підтверджує практичну спрямованість програми та її відповідність запитам роботодавців.

Рекламне агентство «Формат-Харків» висловлює зацікавленість у подальшій співпраці з кафедрою медіасистем та технологій ХНУРЕ, участі в обговоренні змісту освітніх компонентів та розвитку практикоорієнтованих форм підготовки здобувачів освіти. Вважаємо, що освітньо-професійна програма за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія» є актуальною, конкурентоспроможною та такою, що відповідає сучасним вимогам рекламної та креативної індустрії, і може бути рекомендована для подальшої реалізації.

06.01.2026

Директор рекламного
агентства «Формат-Харків»

