

Міністерство освіти і науки України

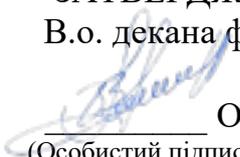
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Комп'ютерних наук

Кафедра Медіасистем і технологій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о. декана факультету КН

 Олег ЗОЛОТУХІН
(Особистий підпис Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

“ 02 “ вересня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВБ 2.36. Техніка та технології цифрової зйомки

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

спеціальність 186 Видавництво та поліграфія

(код і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма Видавничо-поліграфічна справа

(повна назва програми)

Харків - 2025

Розробники: Олександр СУПРУН, доц.каф. МСТ, канд.техн.наук
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ, посада, науковий ступінь, вчене звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри МСТ
Протокол від « 27 » червня 2025 р. № 15

Завідувач кафедри МСТ



(підпис)

Жанна ДЕЙНЕКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено методичною комісією факультету КН
Протокол від « 27 » червня 2025 р.

№ 8

Голова методичної комісії Олексій



ЛАНОВИЙ (підпис) (Власне
ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни*	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС* <u>4</u>	Вибіркова	
Змістових модулів ** <u>2</u>	Рік підготовки:	
	3-й	3-й
Курсова робота (проект) <u>не заплановано</u>	Семестр	
Загальна кількість годин* <u>120</u>	5-й	5-й
	Кількість годин*	
	Навчальні заняття: 1) лекції, год	
Мова навчання <u>українська</u>	24	4
	2) практичні, год	
	3) лабораторні, год	
	20	4
	4) консультації, год	
	8	8
	Самостійна робота, год	
	64	106
	в тому числі: 1) РГЗ та КР., год.	
	2) курсова робота (проект), год	
Вид контролю*: залік		

Примітка.

* Відомості з навчального плану.

** Структурна одиниця дисципліни.

2 МЕТА ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ З ЇЇ ВИВЧЕННЯ

2.1 Мета вивчення дисципліни:

Метою дисципліни є ознайомлення здобувачів із теоретичними основами композиції та зорового сприйняття, технічними можливостями сучасної цифрової знімальної техніки, принципами художнього використання світла, кольору й руху в дизайні. Особлива увага приділяється набуттю практичних навичок створення та редагування фото- і відеоматеріалів із застосуванням професійного програмного забезпечення.

Вивчення курсу формує у здобувачів цілісне розуміння цифрової техніки як інструменту художнього вираження, розвиває вміння створювати виразні візуальні образи для дизайн-проектів, а також опанувати методи технічного та творчого втілення задуму в аудіовізуальних роботах.

Особливе значення дисципліна має для здобувачів спеціальності G20 Видавництво та поліграфія, адже сучасна поліграфічна продукція нерозривно пов'язана з високоякісним візуальним контентом. Уміння працювати з цифровими фото- та відеоматеріалами, виконувати їхню професійну обробку й інтеграцію в поліграфічні видання забезпечує конкурентоспроможність майбутніх фахівців. Ці навички дозволяють не лише створювати технічно якісні матеріали, а й формувати унікальний художньо-комунікативний образ видання.

Предметом вивчення курсу є цифрові засоби фіксації візуальної інформації (фото- та відеокамери), програмні інструменти для обробки зображень і відео, принципи монтажу та методи інтеграції фото- і відеоматеріалів у дизайн- і видавничі проекти.

Таким чином, дисципліна формує компетентності у сфері використання цифрової знімальної техніки, обробки та монтажу медіаконтенту, а також інтеграції аудіовізуальних матеріалів у поліграфічні та мультимедійні продукти, що є важливою складовою сучасного видавничого процесу.

Для майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі ця дисципліна є не лише технічною, а й творчою складовою професійної підготовки. Адже саме від якості зображення, вміння поєднувати текст і візуальний матеріал, підбирати фото чи ілюстрації залежить привабливість та ефективність будь якого видання. Здобуті знання та навички допоможуть студентам не лише впевнено орієнтуватися у роботі з цифровою технікою, а й створювати сучасні видавничі продукти, які відповідатимуть високим стандартам поліграфії та потребам читачів.

2.2 Результати навчання

За результатами вивчення дисципліни студенти повинні ЗНАТИ:

- історію розвитку та сучасні тенденції цифрової фотографії та відеозйомки;
- будову та функціональні можливості цифрової знімальної техніки;
- основи композиції, світлотехніки, колірних рішень і зорового сприйняття у фото- та відеомистецтві;
- принципи монтажу, обробки та інтеграції аудіовізуального контенту в дизайн-проекти;
- можливості сучасних програмних засобів для редагування зображень і відео.

Внаслідок проведення практичних занять і виконання лабораторних робіт здобувачі вищої освіти повинні ВМІТИ:

- застосовувати цифрову знімальну техніку для виконання навчальних і професійних дизайнерських завдань;
- здійснювати фото- та відеозйомку з урахуванням художніх і технічних вимог;
- виконувати кольорокорекцію, налаштовувати яскравість і контрастність зображення;
- використовувати професійне програмне забезпечення для обробки фото-, відео- та графічних матеріалів;
- монтувати відео, створювати титри, інтегрувати графіку та анімацію у мультимедійні проекти;
- презентувати результати роботи у вигляді дизайн-проектів (рекламні ролики, мультимедійні презентації, промо-матеріали).

Після вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти мають ВОЛОДІТИ: – знаннями технічних можливостей сучасної цифрової фото- та відеотехніки, а також принципами роботи з професійним програмним забезпеченням для обробки зображень і відео;

- навичками побудови композиції, використання світла, кольору та руху для створення виразних візуальних матеріалів;
- умінням виконувати зйомку та постобробку фото- і відеоконтенту для використання у видавничо-поліграфічних продуктах;
- практичними прийомами монтажу та інтеграції медіа у дизайн- і видавничі проекти;
- здатністю оцінювати якість візуальних матеріалів і адаптовувати їх відповідно до стандартів поліграфічного виробництва;
- творчим підходом до застосування цифрових технологій для реалізації художніх і комунікативних завдань.

В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти отримає

навички для набуття в подальшому наступних компетентностей, які передбачені стандартом вищої освіти бакалаврського рівня спеціальності G20 Видавництво та поліграфія:

СК-1. Здатність приймати обґрунтовані рішення стосовно процесів, притаманних всім етапам виробництва друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. Дисципліна формує здатність приймати рішення щодо підготовки візуальних матеріалів для друкованих та електронних видань (які технології й методи використати для фото- та відеозйомки).

СК-3. Здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. Це – ключова компетенція: робота з обробкою, реєстрацією, зберіганням та використанням візуальної інформації.

СК-5. Здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень. Проектування дизайну та мультимедійних продуктів включає використання фото- та відеоматеріалів, тож ця компетентність напряду підкріплюється дисципліною.

СК-14. Здатність розробляти колірні рішення для мультимедійної та поліграфічної продукції, здійснювати тонову та колірну корекцію зображень, працювати з системою управління кольором та керувати кольором в процесах комп'ютерного та друкарського кольоровідтворення. Дуже важлива для фотографії та відео: колірна корекція, управління кольором – одна з основних частин навчання.

Загальні компетентності:

ЗК-1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Постійне оновлення цифрової техніки й програм вимагає від здобувачів уміння вчитися й адаптуватися до нових інструментів.

ЗК-2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Адже робота з фото- та відеозйомкою безпосередньо інтегрується у видавничо-поліграфічну діяльність.

ЗК-3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Студенти не лише отримують теорію, але й роблять знімки, обробляють їх, готують до публікації.

ЗК-4. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Наприклад, вибір техніки зйомки, налаштувань, методів обробки зображень для досягнення потрібного художнього чи технічного результату.

ЗК-7. Здатність працювати автономно. Індивідуальні завдання з обробки чи монтажу формують самостійність і відповідальність за кінцевий результат. ЗК-8. Здатність працювати в команді. У проєктних роботах (наприклад, створення фото чи відеопродукту для видання) здобувачі співпрацюють: фотограф, дизайнер, верстальник тощо.

Результати навчання здобувача вищої освіти:

ПР-02. Знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії. Знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел – дуже важливо для пошуку та використання візуального контенту.

ПР-04. Організовувати свою діяльність для роботи автономно та в команді. Організовувати свою діяльність для роботи автономно та в команді – актуально під час зйомок і проєктів.

ПР-05. Застосовувати ефективні форми професійної та міжособистісної комунікації в колективі для виконання завдань у професійній діяльності. Ефективна комунікація (часто робота зі знімальною групою, редактором, дизайнером).

ПР-08. Забезпечувати якість друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. Забезпечення якості видань (фото та відеоматеріали – складова якості).

ПР-09. Опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення. Опрацювання графічної та мультимедійної інформації з використанням спеціалізованого ПЗ.

ПР-10. Оцінювати технічні характеристики друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії. Оцінка технічних характеристик (важливо при роботі з фото- та відеотехнікою).

ПР-17. Використовувати сучасні технології проєктування, розробки дизайну і оригінал-макетів друкованих і електронних видань за допомогою комп'ютерних видавничих систем. Використання сучасних технологій розробки дизайну і оригінал-макетів.

ПР-20. Реалізовувати вимоги до структурного представлення, дизайнерського оформлення та змістовного наповнення електронного мультимедійного видання; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення для створення контенту мультимедійного видання.

ПР-21. Володіти прийомами і методами переробки графічної, текстової, аудіо, відеоінформації, тривимірних моделей та анімації для використання в мультимедійних виданнях; використовувати інформаційні технології та програмне забезпечення при розробці нових видавничих проєктів. Методи переробки графічної, аудіо- та відеоінформації.

2.3 Передумови для вивчення дисципліни:

Основи графічного дизайну (знання принципів композиції, кольорознавства, роботи з візуальними елементами у друкованих та електронних виданнях).

Інформатика (уміння працювати з базовими інформаційними технологіями, офісним та графічним програмним забезпеченням; навички опрацювання текстової та візуальної інформації).

Обробка графічної інформації (основи цифрової обробки зображень, знання форматів графічних файлів, навички роботи з редакторами растрової та векторної графіки).

Основи теорії кольору та кольоровідтворення (розуміння принципів роботи з кольором, вплив кольорових рішень на зорове сприйняття та художній образ).

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Композиція кадру та технічні аспекти зйомки.

Тема 1. Предмет курсу. Основна термінологія

Знайомство з курсом та його структурою. Визначення ролі цифрової зйомки в дизайнерській практиці. Розгляд основних понять: кадр, композиція, експозиція, світло, колір, перспектива. Ознайомлення з базовими термінами, необхідними для подальшого розуміння процесу роботи з фото- та відеоматеріалами.

Тема 2. Теорія і практика. Закони композиції

Вивчення основних законів композиції у фотографії та відео: правило третин, симетрія та асиметрія, баланс, акценти, ритм. Аналіз впливу композиції на візуальне сприйняття. Приклади використання композиційних прийомів у рекламній, художній та презентаційній фотографії.

Тема 3. Поняття про принцип роботи з камерою

Знайомство з будовою та функціями фото- і відеокамери. Пояснення ролі об'єктивів, діафрагми, витримки, ISO та фокусної відстані у створенні кадру. Практичні приклади: як технічні параметри впливають на кінцевий результат і виразність зображення.

Тема 4. Техніки побудови кадру. Динаміка зйомки

Розгляд способів організації простору в кадрі: передній, середній та задній плани, перспективні побудови. Вивчення динаміки зйомки – як передати рух у фотографії та відео за допомогою технічних і композиційних прийомів. Використання панорамування, стоп-кадру, рухомої камери.

Тема 5. Поняття ракурсу. Види ракурсу

Дослідження впливу точки зйомки на візуальне сприйняття об'єкта. Види ракурсів: фронтальний, верхній, нижній, діагональний тощо. Ракурс як інструмент створення емоційного і смислового навантаження в кадрі. Практичні приклади з кіно, реклами та фотографії.

Тема 6. Технічні аспекти проведення зйомки

Вивчення технічних складових процесу: налаштування камери, вибір освітлення, робота з додатковим обладнанням (штатив, стабілізатор, мікрофон). Аналіз факторів, що впливають на якість зображення: баланс білого, різкість, динамічний діапазон. Практичні поради для дизайнерів щодо зйомки матеріалів для власних проєктів.

Змістовий модуль 2. Світло. Колір. Оптична система камери.

Тема 1. Основні правила монтажу відеозображень та звуку Ознайомлення з базовими принципами відеомонтажу: ритм, темп, логіка переходів. Поєднання зображення та звуку для створення цілісної візуально аудіальної композиції. Аналіз ролі монтажу у формуванні емоційного впливу на глядача. Практичні приклади монтажу рекламних роликів та презентацій.

Тема 2. Робота з кольором. Основи корекції кольору зображень Розгляд ролі кольору у створенні візуального образу. Основи кольорокорекції: регулювання балансу білого, яскравості, контрастності та насиченості. Використання програмних засобів для досягнення єдності кольорової гами у фотосерії чи відеопроєкті.

Тема 3. Використовувані колірні схеми. Типи колірних контрастів Вивчення гармонійних колірних поєднань: монохромні, комплементарні, аналогові, тріадні та тетрадні схеми. Аналіз видів колірних контрастів (теплий/холодний, світлий/темний, додатковий). Приклади використання у фотографії, дизайні та кіно.

Тема 4. Світло у кадрі. Основи світлових схем

Ознайомлення з видами освітлення у фото- та відеозйомці. Розбір класичних схем: «метелик», «Рембрандт», «кільцеве світло», трьохточкова система. Практичне значення світла для підкреслення форми, створення настрою та передачі простору.

Тема 5. Розкадрування кадру. Флурплан.

Розгляд основних принципів розкадрування як методу планування відео- чи фотозйомки. Розкадрування (storyboard) дає змогу візуально уявити послідовність сцен, визначити ключові плани та композиційні рішення.

Флурплан (floor plan) – графічна схема розташування камери, освітлення та об'єктів у просторі, що дозволяє організувати знімальний процес та уникнути технічних і композиційних помилок. Поняття «огірок» у професійній практиці позначає схему руху камери або траєкторію зйомки, що допомагає оператору точно відтворити задуманий динамічний ефект.

Тема 6. Оптична система цифрової камери. Конструкції сучасних об'єктивів

Будова та принцип роботи оптичної системи камери. Різновиди об'єктивів (ширококутні, стандартні, телеоб'єктиви, макро, «риб'яче око») та їхнє застосування у дизайнерській практиці. Вплив фокусної відстані, світлосили та глибини різкості на художню виразність зображення.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	ус ь о г	у тому числі					ус ь о г	у тому числі				
		лк	пр	лб	ко н	с.р.		лк	пр	лб	ко н	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Композиція кадру та технічні авспекти зйомки												
Тема 1. Предмет курсу. Основна термінологія.	8	2				4	10	2				8
Тема 2. Теорія і практика. Закони композиції.	12	2		4		6	8					8
Тема 3. Поняття про принцип роботи роботи з камерою.	8	2				4	8					8
Тема 4. Техніки побудови кадру. Динаміка зйомки.	8	2				4	8					8
Тема 5. Поняття ракурсу. Види ракурсу.	8	2				6	8					8
Тема 6. Технічні аспекти проведення зйомки.	16	2	2	4	2	6	20	2		4	2	8
Разом за змістовим модулем 1	60	12	2	8	2	36	58	4		4	2	48
Змістовий модуль 2. Світло. Колір, Оптична система камери.												
Тема 1. Основні правила монтажу відеозображень та звуку.	8	2	2	4		4	10					10
Тема 2. Робота з кольором. Основи корекції кольору зображень.	10	2			2	6	8					8

Тема 3. Використовуваних Колірних схем Типи колірних контрастів.	10	2			2	6	10					10
Тема 4. Світло у кадрі. Основи сітлових схем.	12	2		4		6	16			4	2	10
Тема 5. Розкадрування кадру. Флурплан.	8	2				6	8					8
Тема 6. Оптична система цифрової камери. Конструкції сучасних об'єктивів.	10	2		4		6	8					8
Разом за змістовим модулем 2	42	12	2	12	4	34	62			4	4	54
Усього годин	120	24	4	20	8	64	120	4		4	6	106

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ) ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Технічні аспекти проведення зйомки. Експозиція. Вплив діафрагми на зображення.	2	
2	Організація та проведення рекламної та портретної зйомки.	2	
	Загальна кількість, год	4	

6. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Вивчення роботи принципів роботи роботи з цифровою камерою.	4	4

2.	Розрахунок технічних характеристик композиції кадру. Аналіз налаштувань цифрової камери при проведенні цифрової зйомки.	4	
3.	Вивчення методів і засобів для розрахунку оптичної системи цифрової камери. Аналіз конструкції сучасних оптичних систем.	4	
4.	Визначення технічних вимог до освітлення телевізійнох студії. розрахунок фотометричні характеристики освітлювального обладнання.	4	
5.		4	
		20	4

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Вивчення теоретичного матеріалу з використанням конспектів і навчальної літератури	24	16
2.	Підготовка до лабораторних занять	20	20
3.	Виконання позааудиторної самостійної роботи. Дослідження предметної галузі, розробка шрифтового оздоблення за індивідуальним завданням	20	70
	Загальна кількість, год	64	106

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Виконання індивідуальних завдань передбачає не лише засвоєння технічних прийомів роботи з цифровою знімальною технікою, але й розвиток у студентів творчого мислення, здатності до самостійної роботи та пошуку власних візуальних рішень. Завдання формуються з урахуванням поєднання теоретичних знань і практичних навичок, спрямованих на створення завершеного дизайн-продукту, що має художню цінність та професійну якість.

Особлива увага приділяється **індивідуальному стилю студента**, його вмінню поєднувати технічні навички з художнім баченням. Виконання завдань не зводиться до механічного повторення технічних прийомів; головна мета полягає у розвитку

здатності мислити візуальними образами, створювати дизайн-продукти, що здатні комунікувати з глядачем.

У процесі роботи студенти набувають компетентностей у сфері **візуальних комунікацій**, вчать будувати композиційно цілісні фото- та відеоряди, грамотно застосовувати колір і світло, передавати настрій та емоцію через зображення. Завдяки індивідуальним завданням вони також опановують навички професійної презентації власних робіт, що є важливим елементом дизайнерської діяльності.

Таким чином, індивідуальні завдання виступають не лише формою контролю знань, а й потужним інструментом розвитку творчих і професійних здібностей студентів. Вони допомагають поєднати теорію і практику, виробити авторський підхід до створення візуальних матеріалів і підготуватися до майбутньої діяльності у сфері дизайну та медіаіндустрії.

Перелік завдань:

1. Провести фотозйомку предметної композиції з використанням трьох різних схем освітлення (ключове, контрове, бокове).
2. Зняти серію портретів у природному та штучному освітленні та порівняти результат.
3. Створити фотозвіт «Один день із життя міста» з акцентом на архітектуру.
4. Виконати серію кадрів із використанням глибини різкості (велика/мала).
5. Підготувати фотоколекцію «Текстури навколо нас» (метал, дерево, камінь, тканина).
6. Зняти коротке інтерв'ю (1–2 хв) з правильною постановкою світла і звуку.
7. Виконати серію фотографій рухомого об'єкта з використанням різної витримки.
8. Створити рекламний кадр для продукту (предметна зйомка).
9. Підготувати серію фото «Мінімалізм у міському просторі».
10. Виконати відеозйомку «Рух через місто» з використанням стабілізатора.
11. Створити серію нічних знімків із використанням довгої витримки.
12. Провести макрозйомку природних об'єктів (листя, квіти, комахи).
13. Створити фотопортфоліо «Моє бачення дизайну через фото».
14. Підготувати серію портретів із використанням світлових ефектів (жорстке/м'яке світло).
15. Зняти серію фото «Кольори міста» (акцент на палітрі).
16. Провести експериментальну зйомку з використанням кольорових фільтрів.
17. Створити відеоролик «Моя улюблена локація» (1–2 хв).
18. Виконати серію фото у стилі high-key та low-key.
19. Зробити фоторепортаж з події (наприклад, студентська виставка чи концерт).
20. Провести панорамну зйомку міського пейзажу.
21. Створити фотосерію «Геометрія у просторі».

22. Виконати відеомонтаж із використанням переходів і титрів.
23. Провести студійну фотозйомку з використанням трьохточкової схеми світла.
24. Створити відеоролик у жанрі соціальної реклами.
25. Виконати фотозйомку інтер'єру з правильною передачею перспективи.
26. Створити серію фото «Мікроісторії в об'єктах» (дрібні деталі, що розповідають історію).
27. Підготувати серію кадрів із використанням ефекту «рух у кадрі».
28. Створити фотопроект «Моє місто у відображеннях».
29. Створити короткий відеоарт (до 1 хв) з акцентом на візуальній метафорі.
30. Виконати серію фото «Контрасти світла і тіні».
31. Провести зйомку портрета у русі (передача динаміка кадру).
32. Створити серію фото «Емоції через обличчя».
33. Виконати відеомонтаж трейлера (1 хв) із поєднанням відео та графіки.
34. Розробити фотопроект із чіткою концепцією та презентацією (назва, ідея, обґрунтування).

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Метод навчання – це упорядкована діяльність викладача і студентів, спрямована на досягнення заданої мети навчання.

В ході вивчення навчальної дисципліни передбачено застосування методів як-от: практичного під час лабораторних робіт, наочного та словесного під час лекцій (традиційні лекції інформаційного виду з використанням проектора, лекції-візуалізації, оглядово-установчі лекції), роботу з навчальною методичною літературою в ході підготовки до занять, застосування новітніх інформаційних технологій в дистанційній формі.

Лекційні заняття більшою мірою орієнтовані на набуття знань. В ході лабораторних робіт відбувається формування умінь і навичок, застосування та закріплення засвоєних знань, елементи творчої діяльності, перевірка набутих знань, умінь і навичок.

Лабораторні роботи проводяться за загальними та індивідуальними завданнями. Лабораторні роботи також передбачають використання персональних комп'ютерів для індивідуального тестування.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є підсумковий залік, а також поточне тестування за допомогою елементів "Тест" середовища дистанційного навчання dl.nure, виконання завдань лабораторних робіт у індивідуальному порядку, усне опитування та співбесіда на лекціях та під час захисту лабораторних робіт, виступи з реферативними повідомленнями, відповіді на контрольні запитання у дистанційній формі.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

10.1 Розподіл балів, які отримують студенти (кількісні критерії оцінювання)

Для оцінювання рівня знань та контролю студентів застосовується рейтингова система оцінювання знань з кредитного модуля, яка складається зі 100 балів. Студенти отримують бали за опрацювання матеріалів лекцій, виконання лабораторних робіт, захист виконаних лабораторних робіт, поточні тест-контролі, виконання індивідуального завдання тощо.

Вид заняття / контрольний захід	Оцінка <i>O_{сем}</i>
	мін макс
Відповідь на контрольні запитання ЛК 01	1 - 2
Відповідь на контрольні запитання ЛК 02	1 - 2
Відповідь на контрольні запитання ЛК 03	1 - 2
Відповідь на контрольні запитання ЛК 04	1 - 2
Лабораторна робота 01	4 - 6
Тест 01	6 - 10
Лабораторна робота 02	4 - 6
Тест 02	6 - 10
Контрольна точка 1	24 - 40
Відповідь на контрольні запитання ЛК 05	1 - 2
Відповідь на контрольні запитання ЛК 06	1 - 2
Відповідь на контрольні запитання ЛК 07	1 - 2
Відповідь на контрольні запитання ЛК 08	1 - 2
Відповідь на контрольні запитання ЛК 09	1 - 2
Відповідь на контрольні запитання ЛК 10	1 - 2
Відповідь на контрольні запитання ЛК 11	1 - 2
Відповідь на контрольні запитання ЛК 12	1 - 2
Лабораторна робота 03	4 - 6
Тест 03	6 - 10

Лабораторна робота 04	4 - 6
Тест 04	6 - 10
Виконання індивідуального завдання	12 - 20
Контрольна точка 2	36 - 60
Всього за семестр	60 - 100

Основні засоби контролю – поточне тестування за допомогою елементів "Тест" середовища дистанційного навчання dl.nure, захист лабораторних робіт з відповідями на контрольні запитання, виконання індивідуальних завдань. Семестровим контролем є залік.

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу, про рейтингове оцінювання успішності студентів (затверджено наказом № 400 від 27.11.2020, п. 2.6 Організація контрольних заходів) загальна підсумкова оцінка роботи студента протягом семестру використовується підсумкова рейтингова оцінка $O_{сем}$.

$$o_{сем} = \sum o_i$$

Оцінка за семестр $O_{сем}$ обчислюється як сума оцінок за різні види занять та контрольні заходи.

10.2 Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для отримання позитивної оцінки:

1. Знання основних тенденцій розвитку шрифтових технологій, засоби створення та редагування шрифтів, фірми-виробники шрифтів. 2. Історію виникнення і розвитку шрифтів та різноманітні стилі шрифтового письма.

3. Знання типографських шрифтів та їх елементів (анатомії шрифтів), основи друкарською графіки.

4. Шрифтові технології проектування, оцифровки, масштабування, кодування.

5. Знати формати комп'ютерних шрифтів та класифікацію друкарських шрифтів, шрифтові стандарти, засоби управління шрифтами

Необхідний обсяг умінь для одержання позитивної оцінки.

1. Самостійно проводити вибір гарнітури і кегля шрифтів для розроблюваного макету видання залежно від виду видання (документа) і

призначення його основних елементів.

2. Користуватися засобами управління шрифтами Adobe Type Manager (ATM), Bitstream Font Navigator або аналогів.

3. Вміти використовувати сучасні програмні засоби для створення і редагування шрифтів (FontLab або аналог).

4. Вміти за допомогою програм управління шрифтами, інсталювати необхідний шрифт, створювати класифікацію шрифтів за власним бажанням, включати в каталог обраний, необхідний для роботи, шрифт.

5. Створювати власні шрифти або окремі символи у форматах PostScript Type 1 й TrueType за допомогою редактор цифрових шрифтів FontLab, редагувати шрифти за власним бажанням.

6. Вміти влучно підібрати гарнітури до обраного стилю та дизайну видання. Обґрунтувати свій вибір шрифтів та виконати верстку розвороту видання у програмному середовищі Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop тощо) або аналогічному.

10.3 Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру

“Задовільно“ D, E (60–74). Студент виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання й майбутньої роботи за спеціальністю, впорався з виконанням лабораторних та практичних завдань з дисципліни «Шрифтові технології», передбачених програмою; припустив значну кількість помилок або недоліків у відповіді на запитання при виконанні завдань лабораторних робіт та теоретичного тестування, при цьому принципові з них може усунути самостійно; завдання лабораторних робіт виконане, запропоновані заходи мають поширені аналогії.

“Добре“ C (75–89). Студент протягом семестру виявив систематичні знання навчального матеріалу з даної дисципліни вище середнього рівня, продемонстрував уміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою; засвоїв літературу, рекомендовану програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та їх значення для подальшої професійної діяльності. Студент здатний до самостійного використання отриманих теоретичних знань для виконання практичних завдань з дисципліни. Завдання лабораторних робіт виконане на достатньо високому рівні, запропоновані заходи мають конкретний характер, обґрунтування впровадження інноваційних заходів викладено повно і в логічній послідовності.

“Відмінно“ A, B (90 – 100). Студент протягом семестру виявляв всебічні та глибокі знання навчально-програмного матеріалу з дисципліни «Шрифтові технології», вміння вільно виконувати завдання, що передбачені програмою, засвоїв основну та додаткову літературу, яка рекомендована програмою; проявив видатні

творчі здібності в розумінні, в логічному, чіткому, стислому та ясному трактуванні навчально-програмного матеріалу; засвоїв основні поняття дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності; постійно використовував допоміжну літературу; завдання лабораторних робіт виконане на високому рівні, має особистий характер та творчий підхід, обґрунтування впровадження інноваційних заходів викладено повно і в логічній послідовності.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен, курсовий проект (робота), практика	заліку
96-100	A	5 (відмінно)	зараховано
90-95	B		
75-89	C	4 (добре)	
66-74	D	3 (задовільно)	
60-65	E		
35-59 0-34	FX F	2 (незадовільно)	не зараховано

11 МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

11.1 Базова

1. Рудольф Арнхейм. «Візуальне сприйняття кадру». – К.: ТРІУМФ, 2017
2. Пітер Уорд. «Композиція кадру в кіно та на телебаченні». – К.: ТРІУМФ, 2016
3. Валентин Железняков. «Колір та контраст. Технологія та творчий вибір» Друк .: КОРОНА, 2018.
4. Лайвер, Д. Основи звукозапису в видеовиробництве / Диз Лайвер; пров. з англ. Е.Н. Маслової. – Щ.: ГІТР, 2011.
5. Професія: режисер кіномонтажу / авт.-упоряд. Д. Чанг. – К .: РІПОЛ, 2014. (FilmCraft: Так робиться кіно: Кращі майстер-класи).
6. Уайатт, Х. Монтаж звуку в теле- і кіновиробництві: знайомство з технологіями і прийомами / Хіларі Уайатт, Тім Еміес; пров. з англ. П.В. Смолякової; – Друк .Щ: ГІТР, 2013.

11.2 Допоміжна література

1. Даніель Арижон. Граматика кіномови : підручник . – 2-е вид. – К.: Изд. А. Дворніков, 2004.
2. Norman Hollyn. The Film Editing Room Handbook: How to Tame the Chaos of the Editing Room». – К .: Видавн. 625, 2015.
3. Стив Райт. Цифровий композитинг у кіно та відео. – К .: Вид. 625, 2012.

12. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Цифрова відеокамера Panasonic G84
2. Цифровий фотоапарат Canon 6D
3. Фотостудія, студійне світло
4. Adobe Premiere
5. Конденцаторний мікрофон C01
Доповнення та зміни
у робочій програмі

Доповнення до робочої програми

підготував _____

(підпис, посада, прізвище, ініціали)

"Узгоджено"

зав. кафедрою

(підпис, прізвище, ініціали)