

Форма силябусу навчальної дисципліни  
Візуальні комунікації

№	Назва поля	Детальний контент, коментарі
1.	Назва факультету	Комп'ютерних наук
2.	Рівень вищої освіти	Бакалаврський
3.	Код і назва спеціальності	186 – Видавництво та поліграфія
4.	Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Видавничо-поліграфічна справа» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 186 Видавництво та поліграфія
5.	Код і назва дисципліни	ВБ 2.29 Візуальні комунікації
6.	Кількість ЄКТС кредитів	2
7.	Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції 12 год Лабораторні роботи 12 год Консультації 4 год Самостійна робота 32 год Сем. контроль залік
8.	Графік (терміни) вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр навчання
9.	Передумови для навчання за дисципліною	Для навчання за дисципліною здобувач має знати: утилітарні та естетичні функції графічних об'єктів; системні методи проєктування при створенні об'єктів графічного дизайну; комплексні рішення брендування компаній.
10.	Анотація (зміст) дисципліни	<p><b>Змістовий модуль 1. Сучасні візуальні комунікації</b></p> <p><b>Тема 1.</b> Вступ у дисципліну. Загальні терміни.</p> <p><b>Тема 2.</b> Знакові системи. Образ. Інфографіка.</p> <p><b>Тема 3.</b> Композиція. Колір. Типографіка</p> <p><b>Змістовий модуль 2. Візуальна комунікація у сучасному середовищі</b></p> <p><b>Тема 4.</b> Візуальні комунікації початку XXI століття</p> <p><b>Тема 5.</b> Візуальні комунікації в сучасному бізнесі (компаній, брендів).</p> <p><b>Тема 6.</b> Візуальні комунікації сучасної особистості.</p> <p><b>Лабораторні роботи:</b></p> <p>Візуалізація навчально-пізнавальної інформації для різних вікових категорій.</p> <p>Візуалізація елементів української культури на прикладі народної пісні.</p> <p>Візуалізація 4 років навчання в університеті.</p>

11.	Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання	<p>За результатом вивчення дисципліни студенти повинні:</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні питання та проблеми сучасного графічного дизайну;</li> <li>– методи виразного представлення інформації у сучасному просторі;</li> <li>– основні етапи дизайн-концепцій;</li> <li>– особливості проектування сучасних елементів дизайн-середовища;</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <p>сприймати утилітарні та естетичні функції графічних об'єктів, як засобу візуалізації комунікації сучасності; використовувати системні методи проектування при створенні об'єктів графічного дизайну; ефективно вирішувати комплексні завдання створення графічних елементів сучасного дизайну (середовища).</p> <p>В процесі навчання здобувач оволодіє компетентностями:</p> <p>СК-10. Здатність використовувати сучасні технології проектування, розробки дизайну і оригінал-макетів друкованих і електронних видань за допомогою комп'ютерних видавничих систем, застосовувати засоби автоматизації елементів технологічного процесу.</p> <p>СК-13. Здатність проводити проектування, розробку і супровід web-документів, розробку мультимедійних інформаційних продуктів, проектування і розробку інтерфейсів програмних додатків (UI/UX)</p>
12.	Результати навчання здобувача вищої освіти	<p>ПРН-09. Опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>ПРН-17. Використовувати сучасні технології проектування, розробки дизайну і оригінал-макетів друкованих і електронних видань за допомогою комп'ютерних видавничих систем.</p> <p>ПРН-21. Володіти прийомами і методами переробки графічної, текстової, аудіо, відеоінформації, тривимірних моделей та анімації для використання в мультимедійних виданнях; використовувати інформаційні технології та програмне забезпечення при розробці нових видавничих проєктів.</p>

13.	Система оцінювання відповідно до кожного завдання для складання заліку/екзамену	Виконання індивідуальних завдань, усне опитування, виступи з реферативними повідомленнями з відповідями на контрольні запитання, залік.
14.	Якість освітнього процесу	Політика академічної доброчесності ґрунтується на підставі Положення про академічну доброчесність ХНУРЕ, наказ від 02.02.2021 № 50. Оновлення змісту дисципліни відбувається відповідно до ОПІ, затвердженої рішенням Вченої ради ХНУРЕ
15.	Методичне забезпечення	<p>1. Бокарева Ю.С. Візуальні комунікації: комплекс навчально-методичного забезпечення підготовки бакалавра, спеціальність 186 - Видавництво та поліграфія [Електронний ресурс] / ХНУРЕ; розроб. Ю. С. Бокарева. – Харків, 2017. – 161 с.  <a href="https://catalogue.nure.ua/document=219702">https://catalogue.nure.ua/document=219702</a></p> <p>2. Методичні вказівки до лабораторних робіт з дисципліни «Візуальні комунікації» для студентів спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» [Електронний ресурс] / Ю.С. Бокарева. – Харків: ХНУРЕ, 2024. – 37 с.</p> <p>3. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Візуальні комунікації» для студентів спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» [Електронний ресурс] / Ю.С. Бокарева. – Харків: ХНУРЕ, 2024. – 52 с.</p>
16.	Розробник силабусу	ст. викл каф. МСТ Бокарева Ю.С. yuliia.bokarieva@nure.ua ст. викл. Каф. МСТ Жеріхова Г.А. halyna.zherikhova@nure.ua