

Силабус навчальної дисципліни
ОК-26 Кваліфікаційна робота / Qualification work

№	Назва поля	Детальний контент, коментарі
1.	Назва факультету	Комп'ютерних наук
2.	Рівень вищої освіти	Бакалаврський
3.	Код і назва спеціальності	186 – Видавництво та поліграфія
4.	Тип і назва освітньої програми	Видавничо-поліграфічна справа
5.	Код і назва дисципліни	ОК 27 Кваліфікаційна робота / Qualification work
6.	Кількість ЄКТС кредитів	9
7.	Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції Лабораторні роботи Консультації Самостійна робота 270 год Сем. контроль іспит
8.	Графік (терміни) вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр навчання
9.	Передумови для навчання за дисципліною	Кваліфікаційна робота є завершальним етапом навчання і випускною роботою бакалавра. Вона закріплює і розширює теоретичну і практичну підготовку, закріплює професійні навички майбутніх фахівців
10.	Анотація (зміст) дисципліни	<p>Зміст основної частини пояснювальної записки визначається тематикою і завданням на проектування й має повною мірою розкрити обрану здобувачем тему. Практично всі варіанти тематики мають близькі за наповненням розділи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналіз завдання (визначення теми, мети, завдань); – аналітичний огляд літератури/досліджень (стан проблеми, аналоги, приклади); – проектна частина (опис об'єкта, його характеристики, функціонал) (розробка характеристик видання / продукту / процесу, технічне обґрунтування); – технологічна частина (обґрунтування обраної технології, схема/послідовність технологічного процесу, вибір програмних та технічних інструментів / засобів, опис етапів створення видання); – результати проектування (макети, приклади сторінок, коди, готовий продукт, опис процесу та результатів тестування); – економічне обґрунтування (витрати, собівартість, ефективність); – висновки, список джерел, додатки. <p>Проте робота за кожною окремою</p>

		тематикою має свої особливості, які здобувач розкриває в пояснювальній записці та під час виступу на захисті кваліфікаційної роботи бакалавра.
11.	Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання	<p>Набуті компетентності</p> <p>Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності видавництва та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів технічних, природничих, гуманітарних, соціальних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Робота повинна систематизувати знання, охоплювати теоретичні й практичні аспекти, включати технології та дизайн, а також підтверджувати здатність до самостійного дослідження.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>СК-1 — прийняття обґрунтованих рішень щодо процесів усіх етапів виробництва видань.</p> <p>СК-2 — застосування математичних і технічних методів та ПЗ у завданнях галузі.</p> <p>СК-3 — оброблення текстової, графічної, звукової, відеоінформації для видань.</p> <p>СК-4 — вибір технологій, матеріалів, обладнання й засобів контролю для проектування процесів.</p> <p>СК-5 — проектування структури, конструкції та дизайну друкованих і електронних видань.</p> <p>СК-7 — ухвалення техніко-економічних рішень, розробка нормативної та технічної документації.</p> <p>СК-8 — планування й організація виробництва та поширення продукції.</p> <p>СК-9 — знання метрології, стандартизації та якості виробництва.</p> <p>СК-10 — сучасні технології проектування, дизайн і оригінал-макети, автоматизація процесів.</p> <p>СК-11 — впровадження технологій виробництва поліграфічної та електронної продукції.</p> <p>СК-13 — проектування й супровід web-документів, мультимедійних продуктів, інтерфейсів (UI/UX).</p>

		СК-16 — використання ІТ, програмного та технічного забезпечення для нових видавничих проєктів і управління потоками.
12.	Результати навчання здобувача вищої освіти	<p>ПР-02 (R). Знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв’язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії. Зокрема, у межах кваліфікаційної роботи це стосується пошуку, аналізу та систематизації наукової, довідкової й технічної літератури для вибору рішень. Методи навчання: словесні, наочні, дослідницькі, проектно-дослідницький метод. Методи оцінювання: формувальне оцінювання, тематичне оцінювання, письмові роботи, оцінка проєктів, усні співбесіди.</p> <p>ПР-04 (R). Організувати свою діяльність для роботи автономно та в команді. Безпосередньо в межах кваліфікаційної роботи — планування роботи від постановки завдань до захисту, координація з керівником, а також командна взаємодія у підготовці матеріалів. Методи навчання: інтерактивні, інноваційні, компетентнісний підхід. Методи оцінювання: самооцінювання та взаємооцінювання, рефлексія, оцінка проєктів.</p> <p>ПР-05 (R). Застосовувати ефективні форми професійної та міжособистісної комунікації в колективі для виконання завдань у професійній діяльності. Зокрема, це вміння вести ділове листування, консультуватися з фахівцями та презентувати результати. Методи навчання: словесні, інтерактивні (обговорення, рольові ігри), заняття з ІКТ. Методи оцінювання: усні відповіді, презентації, співбесіди, рубрики оцінювання.</p> <p>ПР-07 (I/R). Розуміти принципи і мати навички використання технологій додрукарської підготовки, друкарських та післядрукарських процесів, теорії кольору, методів оброблення текстової та мультимедійної інформації. Зокрема, в області підготовки макетів та вибору технології виготовлення. Методи навчання: словесні, наочні (схеми,</p>

	<p>демонстрації), практичні (лабораторні роботи), заняття з ІКТ. Методи оцінювання: тематичне оцінювання, письмові роботи, бальна шкала, тести.</p> <p>ПР-08 (Е). Забезпечувати якість друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних продуктів. Безпосередньо в межах КР — оцінка відповідності проекту технічним і дизайнерським вимогам. Методи навчання: практичні, компетентнісний підхід, проблемного викладу. Методи оцінювання: оцінка проєктів, семестрове оцінювання, бальна шкала.</p> <p>ПР-09 (R). Опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій і ПЗ. Зокрема, робота з графічними редакторами, версткою, мультимедіа. Методи навчання: наочні (демонстрації, презентації), практичні, заняття з ІКТ. Методи оцінювання: формувальне оцінювання, тести, письмові та практичні роботи.</p> <p>ПР-10 (Е). Оцінювати технічні характеристики друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних продуктів. В межах КР — визначення параметрів якості макетів і видань. Методи навчання: словесні, практичні, дослідницькі. Методи оцінювання: тести, тематичне оцінювання, оцінка проєктів.</p> <p>ПР-11 (Е). Розробляти концепцію видання, склад, структуру, дизайн і апарат виробів видавництва та поліграфії. Безпосередньо в межах дисципліни — створення дизайну та оригінал-макету. Методи навчання: практичні, проєктно-дослідницький метод, компетентнісний підхід. Методи оцінювання: оцінка проєктів, письмові роботи, усні презентації.</p> <p>ПР-12 (Е). Розробляти, забезпечувати й реалізовувати технологічний процес з вибором матеріалів, систем контролю, обладнання. Зокрема, в частині підготовки друкованого та електронного видання. Методи навчання: практичні, дослідницькі, інтерактивні. Методи оцінювання: оцінка проєктів, семестрове оцінювання, рубрики.</p> <p>ПР-13 (R/E). Контролювати точність і стабільність процесів, стан обладнання,</p>
--	---

	<p>якість матеріалів і продукції. В межах КР — розробка методики перевірки якості. Методи навчання: практичні, словесні, наочні. Методи оцінювання: тематичне оцінювання, оцінка проєктів, тести.</p> <p>ПР-15 (R). Оцінювати виробничі і невиробничі витрати на забезпечення виробництва продукції. Зокрема, у частині економічного обґрунтування вибраного варіанта технології. Методи навчання: словесні, активні, дослідницькі. Методи оцінювання: письмові роботи, бальна шкала, оцінка проєктів.</p> <p>ПР-16 (R/E). Організувати і забезпечувати ефективну експлуатацію обладнання та технічних засобів. В межах КР — зокрема в частині підбору обладнання для процесу. Методи навчання: практичні, словесні, інтерактивні. Методи оцінювання: семестрове оцінювання, співбесіди, оцінка проєктів.</p> <p>ПР-17 (R/E). Використовувати сучасні технології проектування, дизайну і макетів видань у видавничих системах. Зокрема, безпосередньо при створенні оригінал-макету. Методи навчання: практичні, компетентнісний підхід, заняття з ІКТ. Методи оцінювання: оцінка проєктів, письмові роботи, рефлексія.</p> <p>ПР-18 (R). Використовувати технології виробництва поліграфічної продукції й електронних видань з автоматизацією. У межах КР — ознайомлення з сучасними автоматизованими процесами. Методи навчання: наочні, практичні, інноваційні. Методи оцінювання: тести, тематичне оцінювання, оцінка проєктів.</p> <p>ПР-19 (R/E). Проектувати технологію процесу розробки електронного мультимедійного видання; аналізувати існуючі рішення. Зокрема, в частині побудови етапів виробництва мультимедійного продукту. Методи навчання: словесні, наочні, практичні. Методи оцінювання: оцінка проєктів, письмові роботи, співбесіди.</p> <p>ПР-20 (R/E). Реалізовувати вимоги до структури, дизайну та змісту мультимедійного видання. Безпосередньо в межах КР — створення навчальних чи</p>
--	---

		<p>інформаційних мультимедійних продуктів. Методи навчання: практичні, компетентнісний підхід, інтерактивні. Методи оцінювання: оцінка проєктів, презентації, бальна шкала.</p> <p>ПР-21 (R). Володіти методами переробки графічної, текстової, аудіо, відеоінформації, 3D-моделей та анімації. Зокрема, в області створення контенту для друкованих та електронних видань. Методи навчання: наочні, практичні, заняття з ІКТ. Методи оцінювання: тести, письмові роботи, оцінка проєктів.</p> <p>ПР-22 (R). Розраховувати параметри проєктованих книжкових, журнальних, рекламних та електронних видань. У межах КР — визначення формату, обсягу, характеристик видання. Методи навчання: практичні, словесні, репродуктивні. Методи оцінювання: тематичне оцінювання, тести, письмові роботи.</p> <p>ПР-24 (R). Виконувати сегментування ринку, оцінювати конкурентоспроможність, розробляти план маркетингу й рекламної діяльності. Зокрема, у частині аналізу ринку й промоції власного видання. Методи навчання: активні, дослідницькі, проєктно-дослідницький метод. Методи оцінювання: оцінка проєктів, письмові роботи, усні презентації.</p> <p>ПР-25 (R/E). Розробляти інтерактивні додатки та web-документи. Безпосередньо в межах КР — у разі вибору теми з web чи інтерактивними виданнями. Методи навчання: практичні, інтерактивні, інноваційні. Методи оцінювання: оцінка проєктів, тематичне оцінювання, співбесіди.</p> <p>ПР-26 (R/E). Використовувати знання з теорії кольору, методів обробки текстової та графічної інформації, технологій додрукарської підготовки видань, друку та палітурних процесів. Зокрема, у частині забезпечення якості видання. Методи навчання: наочні, практичні, компетентнісний підхід. Методи оцінювання: тести, письмові роботи, оцінка проєктів.</p>
13.	Система оцінювання відповідно до кожного завдання для складання	Нормативною формою атестації бакалавра є кваліфікаційна бакалаврська робота.

	заліку/екзамену	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми видавництва або поліграфії, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів інженерних наук.
14.	Якість освітнього процесу	Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Політика академічної доброчесності ґрунтується на підставі Положення про академічну доброчесність ХНУРЕ, наказ від 02.02.2021 № 50. Оновлення змісту дисципліни відбувається відповідно до ОПП, затвердженої рішенням Вченої ради ХНУРЕ
15.	Методичне забезпечення	Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності G20 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа» / Упоряд.: Ж.В.Дейнека, В.П. Ткаченко, А.В. Бізюк, О.В. Вовк, В.Ф. Челомбійко. – Харків: ХНУРЕ, 2025.
16.	Розробник силабусу	Проф.каф. МСТ Бізюк А.В. andrii.biziuk@nure.ua