

Міністерство освіти і науки України

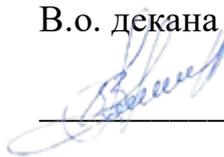
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Комп'ютерних наук

Кафедра Медіасистеми та технології

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету КН

 Олег ЗОЛОТУХІН

“ 02 ” вересня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

OK 16 Основи графічного дизайну

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

спеціальність G20 Видавництво та поліграфія

(код і назва спеціальності)

Освітньо-професійні програми:

Видавничо-поліграфічна справа

(повна назва програми)

Харків – 2025

Розробник: Галина ЖЕРІХОВА, ст. викладач каф. МСТ

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри МСТ

Протокол від «26» серпня 2025 р. № 1

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри МСТ

Протокол від «27» серпня 2025 р. № 1

Завідувач кафедри МСТ


(підпис)

Жанна ДЕЙНЕКО
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Керівник проєктної групи/гарант ОП

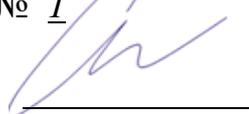

(підпис)

Жанна ДЕЙНЕКО
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено методичною комісією факультету КН

Протокол від «02» вересня 2025 р. № 1

Голова методичної комісії


(підпис)

Олексій ЛАНОВИЙ
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС 4	Обов'язкова	
Змістових модулів 2	Рік підготовки:	
	1-й	1-й
курс. робота (проєкт) _____	Семестр	
Загальна кількість годин 120	2-й	2-й
	Навчальні заняття:	
Мова навчання українська	1) лекції, год	
	24	2
	2) практичні, год	
	4	2
	3) лабораторні, год	
	20	8
	4) консультації, год	
	8	14
	Самостійна робота, год	
	64	94
	в тому числі: 1) РГЗ та КР, год	
	2) курсова робота (проєкт), год	
	Вид контролю: іспит	

2 МЕТА ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ З ЇЇ ВИВЧЕННЯ

2.1 Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни “Основи графічного дизайну” є ознайомлення й придбання студентами необхідних теоретичних знань з вивчення графічних засобів, принципів та прийомів, складання уявлення про композицію як про найважливіший засіб створення художньої форми у мистецтві, без якого не може бути виражено зміст та ідею художнього твору та розвивати художньо-творчі здібності студентів..

Студенти повинні поглибити загальне уявлення про історію розвитку графічного дизайну. У даній дисципліні розглядається ХХ-ХХІ століття як основний проміжок становлення саме графічного дизайну у світі розкриття історичного генезису графічного дизайну і реклами в контексті зміни історичних парадигм. У процесі розглядання тем студенти знайомляться з особистостями, які стали засновниками професії та з їх роботами. виявлення технічних, стилістичних та ідеологічних особливостей графічного дизайну і реклами в різні історичні періоди.

Дисципліна поширює світогляд студентів у творчому напрямку, дає підставу для творчої співпраці в установах, які займаються сучасною проектною та поліграфічною діяльністю, та покликана забезпечити необхідний рівень загальнокультурного і професійного розвитку майбутніх фахівців.

Набуті теоретичні знання допоможуть орієнтуватись у сучасному стані графічного дизайну.

Дисципліна покликана забезпечити необхідний рівень професійного і загальнокультурного розвитку майбутніх фахівців, розширює світогляд студентів у творчому напрямку, дає основу для творчої співпраці в установах, які займаються сучасною проектною та поліграфічною діяльністю. Знання, які отримані під час навчання, використовуються також у вивченні інших дисциплін, що викладаються на кафедрі.

2.2 Результати навчання:

За результатом вивчення дисципліни студенти повинні:

– ЗНАТИ:

– основну термінологію графічного дизайну;

– основи візуальних комунікацій в дизайні;

– теорію та історію графічного дизайну, які створюють загальну теоретичну будову сучасного дизайну та є необхідними для отримання графічної продукції високої якості;

– інформаційні технології в графічному дизайні;

– основні засоби, властивості та категорії композиції;

– основи побудови графічних аркушів, з використання систем пропорціонування;

– властивості й асортимент можливостей та засобів, які впливають на основу графічного аркуша;

– основи підбору шрифтів і гарнітур для різних видів поліграфічної продукції та електронних видань;

– способи стилізації;

– ВМІТИ:

– досягти ефекту виразності та функціональності рішень у графічних роботах лаконічними художніми та конкретними композиційними засобами;

– обґрунтовано обирати композиційні рішення для кожного виду продукції;

– створювати емоційно-образні асоціації із різноманітних можливостей графічних засобів проектної графіки з використанням різноманітних технічних засобів, використовувати шрифти згідно з вимогами;

– використовувати правила композиційних прийомів: лінію, пляму, ритм, силует, колір, пропорції, форму і візуально-абстрактні прийоми;

– використовувати композиційні прийоми як засоби художньої виразності у створенні композиційного образу.

– ВОЛОДІТИ:

– практичними навичками в застосуванні композиційних прийомів, смислових значень в проектуванні композиційно-стилізаційних композицій,

– навичками будови композиційних схем, методами вибору кольорової гами до обраних схем та підбору гарнітур.

Перелік компетентностей:

ЗК-1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК-2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК-3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК-5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК-7. Здатність працювати автономно.

ЗК-8. Здатність працювати в команді.

ЗК-10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

СК-3. Здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

СК-5. Здатність проєктувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень.

СК-10. Здатність використовувати сучасні технології проєктування, розробки дизайну і оригінал-макетів друкованих і електронних видань за допомогою комп'ютерних видавничих систем, застосовувати засоби автоматизації елементів технологічного процесу.

СК-14. Здатність розробляти колірні рішення для мультимедійної та поліграфічної продукції, здійснювати тонову та колірну корекцію зображень, працювати з системою управління кольором та керувати кольором в процесах комп'ютерного та друкарського кольоровідтворення.

ПРН-11. Розробляти концепцію видання; склад, структуру, дизайн і апарат усіх видів виробів видавництва та поліграфії, робочу документацію для забезпечення процесу їх створення.

ПРН-17. Використовувати сучасні технології проектування, розробки дизайну і оригінал-макетів друкованих і електронних видань за допомогою комп'ютерних видавничих систем.

ПРН-21. Володіти прийомами і методами переробки графічної, текстової, аудіо, відеоінформації, тривимірних моделей та анімації для використання в мультимедійних виданнях; використовувати інформаційні технології та програмне забезпечення при розробці нових видавничих проєктів

2.3 Передумови для вивчення дисципліни:

Базується на використанні знань отриманих на дисципліні «Вступ у спеціальність», «Інформатика».

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Основи графічного дизайну.

Лекція 1. Вступ до дисципліни. Загальні поняття

Поняття дизайн, види дизайну. Напрями сучасного дизайну. Мета графічного дизайну. Техніки графічного дизайну. Вплив епохи книгодрукарства на сучасний графічний дизайн. Сучасні школи графічного дизайну.

Лекція 2. Основні засоби та властивості композиції

Композиція. Завдання композиції. Види композиції. Засоби візуальної мови графічного дизайну. Крапка. Знак. Піктограма. Лінія. Пляма. Силует. Колір. Фактура. Конфігурації поверхонь. Композиційний центр. Властивості композиції. Засоби композиції.

Лекція 3. Основні засоби та властивості композиції

Засоби гармонізації. Контраст. Ньюанс. Види контрастів. Акцент. Ритм. Види ритмів. Метр. Види ритмічних композицій. Пропорції. Масштаб. Пропорціонування. Золотий перетин. Ряд Фібоначчі. Другий золотий переріз.

Лекція 4. Основи шрифтової графіки. Анатомія літери.

Буква. Графема. Діакритичні знаки. Графічні елементи букви. Ентазис. Серифи. Види кінцевих елементів. Поліграма. Характеристики шрифту. Пропорції. Цифри. Буквиця. Акцидентний шрифт.

Лекція 5. Основи шрифтової графіки. Історія шрифту.

Шрифт. Типографіка. Комплект знаків. Гарнітура. Базова лінія. Розмір шрифту. Кегль. Пункт. Види накреслення. Історія шрифту. Капітальний шрифт. Унціал. Готичні шрифти. Шрифти Відродження. Кирилиця. Устав. Гражданський шрифт.

Лекція 6. Основи кольорознавства.

Колір. Тон. Насиченість. Закони кольорових співвідношень. Pantone. Візуальне сприйняття кольору. Адитивні кольори. Субтрактивні. Кольорові моделі. Глибина кольору. Кольоровий тон.

Лекція 7. Колір, як засіб виразності композиції.

Функції кольору у графічному дизайні. Вибір кольору для різних видів графічних об'єктів. Колір і реклама.

Лекція 8. Оптичні ілюзії у графічному дизайні.

Оптичні ілюзії. Оптичні ілюзії у шрифті. Геометрія букв. Цифри. Ілюзія розміру. Ілюзія перспективи. Колір. Рух. Форма. Фігура та фон. Глибина. Неіснуючі форми.

Змістовий модуль 2. Історія графічного дизайну

Лекція 9. Графічний дизайн кінця XIX – початку XX століття.

Культурні напрямки кінця XIX початку XX століття. Кітч. Елементи композицій, шрифти. Пін-ап. Модерн. Особистості. Особливості шрифтів, орнаменти. Зародки фірмового стилю. Баухауз. Авангард. Арт-деко.

Лекція 10. Авангардні течії та їх вплив на графічний дизайн

Модерн. Бакст. Комерційна графіка. Соціальна графіка. Автори. Авангардні течії. Кубізм. Фовізм. Футурізм. Абстракціонізм. Супрематизм. Конструктивізм. Дадаїзм. Сюрреалізм.

Лекція 11. Графічний дизайн 40–80-тих років XX століття

Хороший дизайн. Передумови. Журнальний дизайн. Комікс. 50-ті – «бум» дизайну. Стилїстика американського дизайну. Епоха 60-х. Поп-арт. Енді Уорхолл. Кемп. Оп-арт. Фотореклама.

Лекція 12. Графічний дизайн постмодернізму

Основні ознаки графічного дизайну постмодернізму. Сучасні способи репрезентації об'єктів дизайну. 90-ті роки XX століття. Особливості журналів того періоду у різних країнах світу. Дитячі журнали. Фан-арт. Гіперреалізм. Креативність.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лб	конс	с.р.		л	п	лб	конс	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Основи графічного дизайну												
Лекція 1. Вступ до дисципліни. Загальні поняття	2	2					1	1				
Лекція 2. Основні засоби та властивості композиції	13	2	2			9	18	1	1		2	14
Лекція 3. Основні засоби та властивості композиції	18	2		4	2	10	19			2	2	15
Лекція 4. Основи шрифтової графіки. Анатомія літери.	9	2				7	7					7
Лекція 5. Основи шрифтової графіки. Історія шрифту.	15	2		4		9	15			2	2	11
Лекція 6. Основи кольорознавства.	2	2					2				2	
Лекція 7. Колір, як засіб виразності композиції	4	2			2		8					8
Лекція 8. Оптичні ілюзії у графічному дизайні.	20	2		4		14	16			2	2	12
Разом за змістовим модулем 1	83	16	2	12	4	49	86	2	1	6	10	67
Змістовий модуль 2. Історія графічного дизайну												
Лекція 9. Графічний дизайн кінця ХІХ – початку ХХ століття	5	2	2			1	6		1		2	3
Лекція 10. Авангардні течії та їх вплив на графічний дизайн	14	2			2	10	10					10
Лекція 11. Графічний дизайн 40–80-тих років ХХ століття	8	2		4		2	10					10
Лекція 12. Графічний дизайн постмодернізму	10	2		4	2	2	8			2	2	4
Разом за змістовим модулем 2	37	8	2	8	4	15	34	0	1	2	4	27
Усього годин	120	24	4	20	8	64	120	2	2	8	14	94

5 ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ) ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Графічні відносини в композиції. Форма сенсу та сенс форми.	2	1
2	Шрифтова графіка. Слово-образ.	2	1

6 ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Розробка точкових елементів. Серія стікерів.	4	2
2	Шрифтова графіка. Розробка монограми та візиток.	4	2
3	Стилізація. Засоби виразності. Вивчення форм у природі.	4	2
4	Шрифтова графіка. Панграма.	4	
5	Проектна графіка. Авторський плакат.	4	2

7 САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Основні види композиції та її категорії	16	22
2	Тектоніка як поняття у графічному дизайні	12	20
3	Використання біоформ у графічному дизайні	10	16
4	Шрифт як акцент у графіці	14	14
5	Самостійна підготовка та завершення завдань лабораторних та практичних робіт.	12	22

8 ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Як індивідуальне завдання студенти можуть підготувати графічні роботи за темами, що надаються організаційним комітетом студентських виставок в яких студенти приймають участь у продовж навчання.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Метод навчання – це упорядкована діяльність викладача і студентів, спрямована на досягнення заданої мети навчання.

В ході вивчення навчальної дисципліни передбачено застосування методів як-от: практичного під час лабораторних робіт та практичних занять, наочного та словесного під час лекцій (традиційні лекції інформаційного виду з використанням проектора, лекції-візуалізації, оглядово-установчі лекції), роботу з навчально-методичною літературою в ході підготовки до занять, застосування новітніх інформаційних технологій в дистанційній формі.

Лекційні заняття більшою мірою орієнтовані на набуття знань. В ході лабораторних робіт та практичних занять відбувається формування умінь і навичок, застосування та закріплення засвоєних знань, перевірка набутих знань, умінь і навичок.

Лабораторні роботи та практичні заняття проводяться за загальними, передбачають використання персональних комп'ютерів.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є підсумковий іспит, виконання завдань лабораторних робіт та практичних завдань, усне опитування та співбесіда на лекціях та під час захисту лабораторних робіт, відповіді на контрольні запитання у дистанційній формі.

10 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

10.1 Розподіл балів, які отримують студенти (кількісні критерії оцінювання)

Для оцінювання рівня знань та контролю студентів застосовується рейтингова система оцінювання знань з кредитного модуля, яка складається зі 100 балів. Студенти отримують бали за опрацювання матеріалів лекцій, виконання лабораторних робіт, захист виконаних лабораторних робіт та практичних завдань, виконання індивідуального завдання тощо.

Вид заняття / контрольний захід	Оцінка $O_{сем}$	
	мін	макс
Лабораторна робота 1	12	20
Практичне заняття 1	3	5
Лабораторна робота 2	12	20
Контрольна точка 1	15	45
Лабораторна робота 3	12	20
Практичне заняття 2	3	5
Лабораторна робота 4	3	5
Лабораторна робота 5	12	20
Участь у конференціях		5
Контрольна точка 2	18	55
Всього за семестр	60	100

Основні засоби контролю – виконання лабораторних робіт та практичних завдань з відповідями на контрольні запитання, участь у конференціях. Семестровим контролем є іспит.

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу, розділ про рейтингове оцінювання успішності студентів (затверджено наказом № 400 від 27.11.2020, п. 2.6 Організація контрольних заходів) загальна підсумкова оцінка $O_{д}^{екз}$ виставляється за формулою

$$O_{д}^{екз} = 0,6 \cdot O_{сем} + 0,4 \cdot O_{екз},$$

де $O_{сем}$ – рейтингова оцінка успішності навчання протягом семестру у 100-бальній системі;

$O_{екз}$ – оцінка за екзамен (комбіноване екзаменаційне завдання) у 100-бальній системі.

10.2 Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для отримання позитивної оцінки:

1. Основні види композицій та засоби їх будови. Принципи пропорціонування.
2. Кольорові моделі. Характеристики кольору. Глибина кольору. Хроматичність та ахроматичність.
3. Гарнітура та шрифти. Конструктивні елементи літери. Графема. Передумови виникнення гарнітур. Історичні гарнітури. Типогафіка.
4. Зародки графічного дизайну початку ХХ століття. Вплив авангардних течій на сучасний графічний дизайн. Постмодернізм.

Необхідний обсяг умінь для одержання позитивної оцінки.

1. Проектування простих композицій
2. Підбір кольорової гами за декількома схемами
3. Вибір гарнітури для поставленого завдання
4. Використовувати акценти та чітко будувати композиційні центри
5. Висловлювати свою думку про графічний об'єкт використовуючи професійну термінологію.

Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру.

“Задовільно“ D, E (60–74). Студент виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання й майбутньої роботи за спеціальністю, впорався з виконанням лабораторних та практичних завдань з дисципліни «Основи графічного дизайну», передбачених програмою; припустив значну кількість помилок або недоліків у відповіді на запитання при виконанні практичних завдань та лабораторних робіт, при цьому принципіві з них може усунути самостійно; завдання лабораторних робіт та практичних завдань виконані, запропоновані заходи мають поширені аналогії.

“Добре“ C (75–89). Студент протягом семестру виявив систематичні знання навчального матеріалу з дисципліни «Основи графічного дизайну» вище середнього рівня, продемонстрував уміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою; засвоїв літературу, рекомендовану програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та їх значення для подальшої

професійної діяльності. Студент здатний до самостійного використання отриманих теоретичних знань для виконання практичних завдань з дисципліни. Практичні завдання та лабораторні роботи виконані на достатньо високому рівні, запропоновані заходи мають конкретний характер, обґрунтування власних творчих ідей викладається з використанням професійної термінології і в логічній послідовності.

“Відмінно“ А, В (90 – 100). Студент протягом семестру виявляв всебічні та глибокі знання навчально-програмного матеріалу з дисципліни «Основи графічного дизайну», показав вміння вільно виконувати завдання, що передбачені програмою, засвоїв основну та додаткову літературу, яка рекомендована програмою; проявив видатні творчі здібності в розумінні, в логічному, чіткому, стислому та ясному трактуванні навчально-програмного матеріалу; засвоїв основні поняття дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності; постійно використовував допоміжну літературу; завдання лабораторних та практичних робіт виконані на високому рівні, має особистий характер та творчий підхід, взяв участь у конференції, обґрунтування впровадження інноваційних заходів викладено повно і в логічній послідовності.

Критерії оцінювання знань студента на комбінованому іспиті.

“Задовільно“ D, E (60–74). Студент має позитивну складову оцінки за семестр. Студент набрав достатню кількість балів (40% вірних відповідей). Студент вдало впорався з виконанням практичного завдання за індивідуальним варіантом, припустив певну кількість помилок або недоліків у виконанні завдання, при цьому принципів з них може усунути самостійно; середній бал за екзаменаційні завдання є позитивним (більше 60 балів), загальний бал з урахуванням роботи в семестрі є позитивним в межах від 60 до 74 балів.

“Добре“ C (75–89). Студент має позитивну складову оцінки за семестр. Студент набрав достатню кількість балів (більше 40% вірних відповідей). Студент вдало впорався з виконанням практичного завдання за індивідуальним варіантом, припустив незначну кількість помилок або недоліків у виконанні завдання, при цьому більшість з них усунув самостійно; середній бал за екзаменаційні завдання є позитивним (більше 60 балів), загальний бал з урахуванням роботи в семестрі є позитивним в межах від 75 до 89 балів.

“Відмінно“ А, В (90 – 100). Студент має позитивну складову оцінки за семестр. Студент набрав достатню кількість балів (більше 40% вірних відповідей)

за теоретичними питаннями. Студент вдало впорався з виконанням практичного завдання за індивідуальним варіантом, не припустив помилок або недоліків у виконанні завдання, або припустив 1-2 незначні помилки; середній бал за екзаменаційні завдання є позитивним (більше 60 балів), загальний бал з урахуванням роботи в семестрі є позитивним в межах від 90 до 100 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен, курсовий проєкт (робота), практика	заліку
96-100	A	5 (відмінно)	зараховано
90-95	B		
75-89	C	4 (добре)	
66-74	D	3 (задовільно)	
60-65	E		
35-59 0-34	FX F	2 (незадовільно)	не зараховано

11 МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

11.1 Базова

1. Бразелл Д., Девіс Д. Як зрозуміти ілюстрацію. – К.: ArtHuss, 2019. – 208 с.
2. Глушко, І. М. Основи графічного дизайну [Текст]. – Київ: Видавництво "Мистецтво", 2012. – 220 с.
3. Даниленко, В. Я. Дизайн [Текст] / В. Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. – 320 с.
4. Денисенко С.М. Основи композиції і проєктної графіки [Текст] / С.М. Денисенко. – К.: НАУ, 2021. – 52 с.
5. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. – К: ArtHuss, 2019. – 240 с.
6. Іванов. С. Основи композиції видання. – К.: Світ, 2013. – 232 с.
7. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : Підручник / М. Я. Куленко– К. : Кондор, 2015. – 489 с.
8. Лаптон Е., Філіпс Дж. Коул. Графічний дизайн. Нові основи [Текст] / Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс, переклад Ірина Михайлишена – ArtHuss, 2020.
9. Прищенко С. Кольорознавство: навчальний посібник [Текст] / С. Прищенко – К.: Альтпрес., 2010. 354 с.: іл.
10. Синєпулова Н Композиція. Тотальний контроль [Текст] / Наталія Синєпулова – ArtHuss, 2019.
11. Шевченко В. Композиція плаката: навчальний посібник [Текст] / В. Шевченко – Х.: Колорит, 2004. – 123 с.

11.2 Допоміжна література

1. Костенко Т.В. Основи композиції та тримірного формоутворення: Навчально-методичний посібник. - Харків, 2003.
2. Куленко М.Я. Графічний дизайн: мистецтво шрифту: Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2015. – 156 с.
3. Мітченко В. Естетика українського рукописного шрифту. – К.: Грамота, 2007. – 208 с.
4. Печенюк Т. Кольорознавство. – К.: Грані –Т, 2009. – 192 с.
5. Яковлєв М. І. Композиція + геометрія / М. І. Яковлєв. – К. : Каравелла, 2007. – 240 с.
6. Friedl, F. Typography. When Who How / Friedl, Friedrich ; Ott, Nicolaus ; Stein, Bernhard. – Köln : Könemann Verlagsgesellschaft mbH, 1998. – 302 p

11.3 Методичні вказівки до різних видів занять

1. Бокарева Ю.С. Основи графічного дизайну: комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни "Основи графічного дизайну" підготовки бакалавра, спеціальність 186 – Видавництво та поліграфія [Електронний ресурс] / ХНУРЕ ; розроб. Ю. С. Бокарева. – Харків, 2024. – 423 с. URL: <https://catalogue.nure.ua/knmz>
2. Бокарева Ю.С. Основи графічного дизайну: конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 - Видавництво та поліграфія / упоряд.: Ю. С. Бокарева ; М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т радіоелектроніки. – Харків : ХНУРЕ, 2019. – 176 с. : іл.
3. Бокарева Ю.С. Основи графічного дизайну: методичні вказівки до практичних занять для студентів усіх форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня "Бакалавр" за напрямом 06.051501 "Видавничо-поліграфічна справа" / упоряд. Ю. С. Бокарева; М-во освіти і науки України, ХНУРЕ. – Харків: ХНУРЕ, 2017. – 64 с.
4. Бокарева Ю.С. Основи графічного дизайну: методичні вказівки до самостійної роботи для студентів спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» / упоряд. Ю. С. Бокарева; М-во освіти і науки України, ХНУРЕ. – Харків: ХНУРЕ, 2020. – 80 с.
5. Бокарева Ю.С., Дейнеко Ж.В. Основи графічного дизайну: методичні вказівки до лабораторних робіт для студентів денної та заочної форм навчання напряму 6.051501 "Видавничо-поліграфічна справа" / упоряд.: Ю. С. Бокарева, Ж. В. Дейнеко; М-во освіти і науки України, ХНУРЕ. – Харків: ХНУРЕ, 2016. – 68 с.