



186 «Видавництво та поліграфія»

Марія Глюза, випуск 2025 року, ХНУРЕ

Мій шлях у графічному дизайні почався ще в школі. Різноманітні творчі конкурси, оформлення презентацій, ілюстрації, відеомонтаж, обробка фотографій – усе це поступово формувало мою любов до візуальної творчості й підштовхнуло до вибору майбутньої професії. Тож коли настав час визначатися з фахом, я без жодних сумнівів обрала графічний дизайн.

Під час пошуку університету мою увагу привернув Харківський національний університет радіоелектроніки, де на той момент навчалася моя сестра. Переглядаючи перелік спеціальностей, я натрапила на «Видавництво та поліграфію» на кафедрі медіасистем та технологій – і вже з опису дисциплін зрозуміла, що це саме те, що я шукала. Комп'ютерна графіка, обробка зображень, анімація, основи маркетингу та дизайну, розробка мобільних застосунків – усе це захопило мене.

Перший курс дав мені міцну базу: ми занурилися в поліграфічну справу, вивчали, як взаємодіють фарба та папір, що таке растрівання і як правильно підготувати файл до друку. Але найбільше мене захопив предмет «Основи графічного дизайну»: ми працювали з композицією, створювали постери, стікери – і це все на першому курсі!

Другий курс став ще цікавішим, адже ми виконували свій перший курсовий проєкт. Це міг бути мобільний застосунок, сайт, настільна гра чи книжкове видання. Я обожаю книжки, але ніколи не створювала їх дизайн на той момент, тож вирішила розробити оригінал-макет видання «Русалонька». Це був складний, але неймовірно захопливий шлях: я вперше працювала в Adobe InDesign, створювала власні діджитал-ілюстрації, застосовувала знання з різних дисциплін. Цей проєкт став для мене справжнім викликом і приводом пишатися собою. Хоча згодом я побачила недоліки, він був моїм першим масштабним результатом, і він надихнув мене рухатися далі. А ще – приніс мені 2-ге місце на конкурсі.

Після цього я почала активно вивчати видавничо-поліграфічну справу, брати участь у різних конкурсах і конференціях. Викладачі завжди підтримували, надихали та підштовхували до нового, і я безмежно їм вдячна. Саме вони дали мені сміливість спробувати те, чого я раніше ніколи не робила. Завдяки цьому на старших курсах я взялася за розробку електронних видань – абсолютно інший для мене напрям.

Моя бакалаврська робота теж була доволі нетиповою для мене, бо я створювала дизайн-макет сайту для організації подорожей Avis. У магістратурі викликів стало ще більше, бо я почала працювати повний робочий день і паралельно хотіла розвиватися в напрямі, який пов'язаний з моєю роботою. На той момент я була QA-інженером у німецькій компанії, тому тема магістерської звучала так: «Дослідження ефективності Usability-тестування при розширенні функціональних можливостей страхових веб-сайтів». Я розробила власний підхід до оцінки usability, і це був цінний досвід поєднання дизайну, аналітики та тестування.

Щодо кар'єри – я встигла спробувати багато. На першому курсі брала невеликі проєкти з відеомонтажу, створення логотипів та рекламної продукції. На другому – співпрацювала з такими брендами, як Auchan та «Мамін дім», працюючи над оформленням соцмереж. Тоді ж почала співпрацю з NURE TV: спочатку як відеооператор і монтажер, а потім – як графічний дизайнер. Це був унікальний досвід експериментів і творчого розвитку, а також місце, де я знайшла чудових друзів і навчилася командній роботі. На третьому курсі разом із кафедрою та NURE TV ми створили школу дизайну для всіх охочих – курс з теорії та практики графічного дизайну для студентів нашого університету. Я неймовірно ціную цей досвід.

Зараз я працюю в німецькій компанії як бізнес-аналітик (раніше як QA-інженер), і знання, отримані в університеті, досі зі мною: менеджмент, робота з базами даних, аналітичне мислення, usability-тестування – усе це стало частиною моєї теперішньої професійної діяльності.

Тож можу з упевненістю сказати: на спеціальності «Видавництво та поліграфія» кожен знайде щось своє.

Моє послання майбутнім студентам: Експериментуйте, виходьте із зони комфорту, пробуйте нові напрямки й дозволяйте собі помилятися. Лише так можна відчутти, де ваша стихія і чим ви хочете займатись по-справжньому.

Марія Глюза