



**Відгук випускника
спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія»**

Олексій Мар'єнко, випуск 2019 року, магістр, освітньо-професійна програма «Технології електронних мультимедійних видань»

Ще з дитинства я захоплювався фотографією та візуальним мистецтвом. Експериментував з кольоровими комбінаціями, композиціями, створював фотоколажі, намагався передати на знімках відчуття моменту. Саме це зацікавлення привело мене до спеціальності «Видавництво та поліграфія» у ХНУРЕ, де я зміг поєднати творчість із сучасними технологіями.

Під час навчання в магістратурі на програмі «Технології електронних мультимедійних видань» мені сподобалося працювати з цифровим контентом і рекламою — як технічно, так і стратегічно. Мене зацікавила контекстна реклама та створення візуальних і медійних рішень для просування брендів. Це дало можливість спробувати себе у ролі контент-менеджера та маркетолога.

Першим моїм професійним досвідом стала робота в компанії Vini Games (в минулому — Vini Bambini). Почавши з ролі ASO-спеціаліста, я швидко взявся за більш цікавий виклик побудувати User Acquisition — тоді новий для компанії напрям — згадавши всебічний досвід і гнучкість між якісною креативністю та кількісною аналітикою з часів студентства.

Присутність в навчальній програмі одночасно таких точних предметів, як виробничі процеси чи комп'ютерні мережі, та естетичних й абстрактних, як дизайн чи маркетинг, допомогли сформувати звичку дивитися на проблеми під різними кутами й лишатися широко-допитливим щодо того, як влаштовані різні речі. В Vini Games я з ентузіазмом виходив за зони своєї безпосередньої відповідальності і зміг отримати більше досвіду, ніж якби тримався жорстких фреймворків однієї професії.

Йдете обговорити з моушн-дизайнерами процеси створення маркетингових відео — і знаєте трохи про те, як працює відео-обробка (дисципліна «Обробка відеоінформації»), стикаєтеся з проблемою з даними — і пам'ятаєте дещо про SQL і мережі (дисципліна «Організація баз даних та знань»), треба прийняти фінансове рішення в умовах невизначеності — можете зважити ризики і упевнено взяти відповідальність (дисципліни «Системний аналіз», «Економіка та бізнес», «Філософія»).

Сьогодні я працюю в міжнародній ІТ-компанії Rounds і продовжую розвиватися у сфері цифрового маркетингу. Щодня використовую знання із дизайну та мультимедійних технологій, і кожного разу згадую, наскільки міцною основою для цього став університет.

💡 Моє послання студентам і абітурієнтам: Не бійтеся пробувати різні речі і шукати себе. Спеціальність «Видавництво та поліграфія» — це не тільки друк, а це й дизайн, мистецтво, маркетинг та менеджмент. Це мультидисциплінарна освіта, яка відкриває двері до найрізноманітніших сфер. Ваші подальші можливості визначатимуться поєднанням різнобічних знань та широти мислення. Використайте час у ХНУРЕ щоб задавати питання, експериментувати, цікавитися тим, що вам щиро цікаво — тоді університет буде не формальною освітою, а відправною точкою для розвитку в вашому напрямі.