



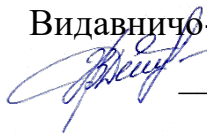
Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки

ЗВІТ

**за результатами проведеного опитування здобувачів першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти, 1 рік навчання
що навчаються за освітньою програмою
«Видавничо-поліграфічна справа» галузі знань
18 «Виробництво та технології», спеціальності
186 «Видавництво та поліграфія»**

Гарант освітньої програми

Видавничо-поліграфічна справа

 _____ **Жанна ДЕЙНЕКО**

Харків 2025

**Аналітична довідка про результати опитування
здобувачів першого року навчання спеціальності
G20 Видавництво та поліграфія
Кафедра MCT
листопад 2025 року**

В опитуванні брали участь 25 здобувачів вищої освіти, спеціальності G20 Видавництво та поліграфія, 2025 року вступу, групи ВПВПС-25-1, ВПВПС-25-2 (25 відповідей)

Google-форма була завантажена за посиланням:

https://docs.google.com/forms/d/1cD5iQzNNtMMcHtGNtQSI_7hV-LQIg_HOeSpaCt0OKkM/edit

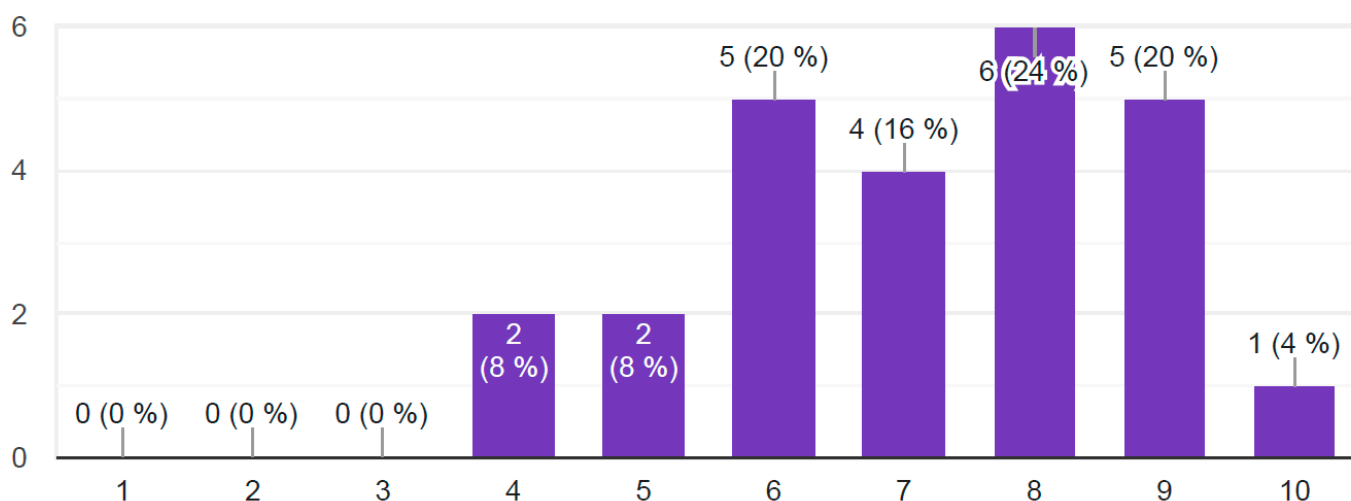
1. Звідки ви дізналися про спеціальність G20 (186) Видавництво та поліграфія?
 - розглядаючи програми на сайті університету та з соцмереж
 - з сайту ХНУРЕ
 - з брошури яку мені дали, коли я складав НМТ у корпусі ХНУРЕ
 - від знайомої
 - від знайомих та батьків з шкільних заходів
 - На початку розглядала спеціальність В2 Дизайн, але через творчий конкурс обрала G20, не жалкую, тому що люблю книги і сфера діяльності трохи схожа (привабив детальний опис навичок, що будуть вивчатись)
 - З батьками готувалися до вступу та дивилися різні спеціальності на сайті з їх переліком.
 - За описом сподобалася саме ця спеціальність на сайті ХНУРЕ
 - знайшла на сайті університету.
 - Я цілеспрямовано вибирала ХНУРЕ, тому коли вивчала сайт університету, знайшла спеціальність, яка повністю відповідає моїм інтересам у сфері дизайну. Саме тому вирішила обрати G20.
 - Знайшла в інтернеті від знайомих людей
 - Через рекомендацію знайомих
 - На сайті ХНУРЕ та на заході "Ніч науки" у 2021 році
 - З Інтернету
 - На просторах інтернету
 - Сайт ХНУРЕ
 - Розповіли в приймальній комісії ХНУРЕ
 - Сам знайшов
 - Від куратора з коледжу
 - Дізналися, коли переглядали спеціальності перед вступом на профорієнтаціях у школі
 - Порекомендував знайомий
 - Знайшла на сайті ХНУРЕ

Висновок: Більшість здобувачів дізналися про спеціальність з офіційних інформаційних джерел ХНУРЕ, що свідчить про високу ефективність інформаційного наповнення сайту університету та дієвість профорієнтаційної роботи. Водночас значна частка вступників прийшла за рекомендаціями знайомих і викладачів, що підтверджує позитивну репутацію спеціальності G20

«Видавництво та поліграфія» серед абітурієнтів і випускників.

- Офіційні ресурси університету (сайт ХНУРЕ, соцмережі, приймальна комісія) – $\approx 60\text{--}65\%$ (сайт ХНУРЕ, соцмережі, брошури, консультації приймальної комісії, “Ніч науки”).
- Рекомендації знайомих, батьків, викладачів – $\approx 25\text{--}30\%$ (знайомі, куратори коледжів, батьки, друзі, випускники університету).
- Профорієнтаційні заходи, шкільні презентації, перегляд спеціальностей під час підготовки до вступу – $\approx 10\text{--}15\%$

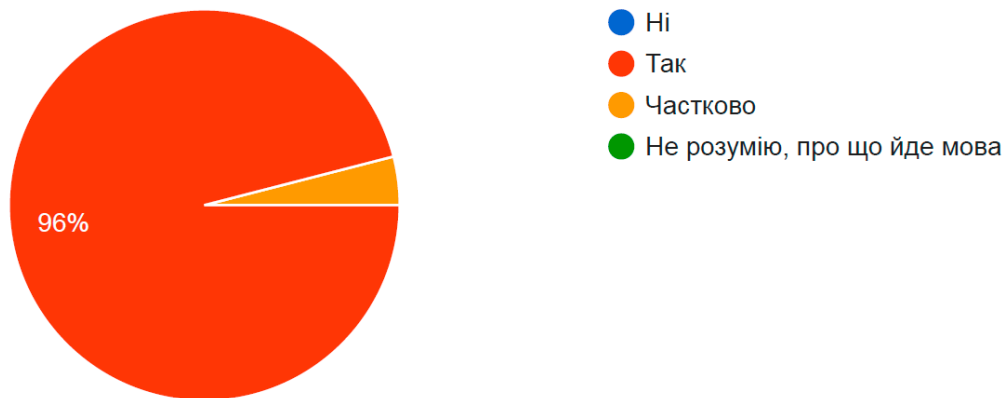
2. Наскільки ви задоволені навчанням? Оцініть подані нижче критерії за 10-бальною шкалою (де «1, 2, 3» – незадовільно, «4, 5» – задовільно, но хочеться чогось іншого, «6, 7, 8» – поки всеподобається, добре, «9, 10» – відмінно, все подобається).



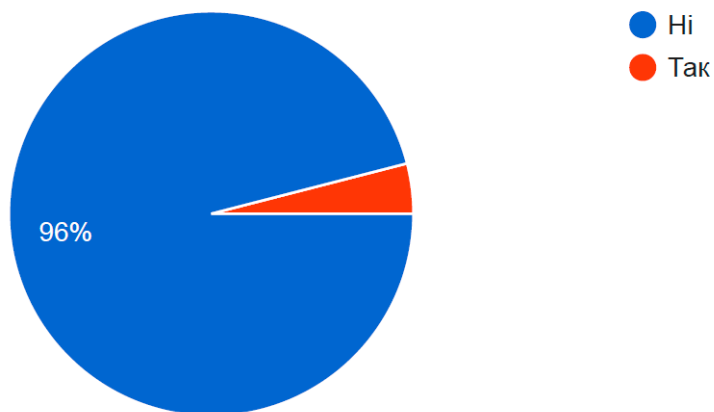
3. Яку участь відіграє куратор у житті групи?



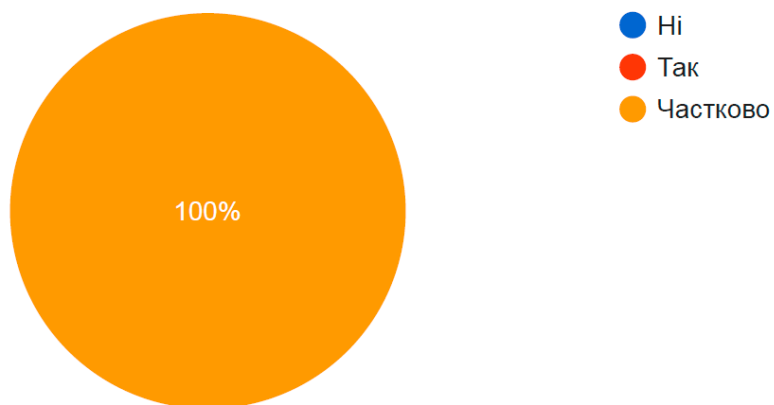
4. Чи проінформовані ви про джерела доступу до інформації, потрібної для навчання (зміст освітньої програми за якою винавчаєтеся, репозиторії навчальних матеріалів, матеріали на dl.nure тощо)?



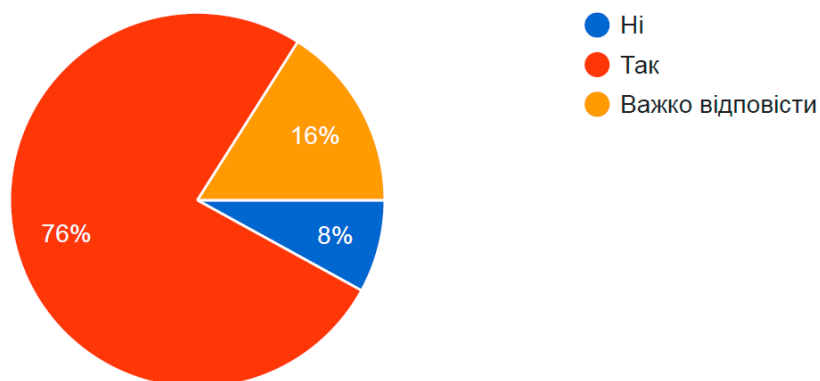
5. Чи виникали у Вас конфліктні ситуації під час навчання?



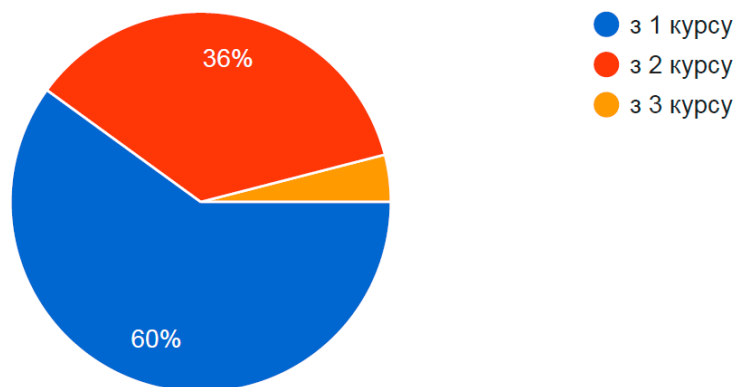
6. Чи була вирішена конфліктна ситуація?



7. Чи відомі вам шляхи врегулювання конфліктних ситуацій в університеті?



8. На першому курсі у розкладі занять більше дисциплін загальної підготовки, але є і професійно-орієнтовані (інженерна та комп'ютерна графіка, поліграфічні матеріали, фізико-хімічні основи поліграфічних виробництв). З якого року навчання ви б хотіли почати вивчати професійно-орієнтовані дисципліни?



9. Які навчальні дисципліни ви б хотіли бачити в переліку дисциплін для вивчення?

- предмети з веб-дизайну, UX/UI, цифрової верстки, а також більше практичних курсів із веб-дизайну та комп'ютерної графіки
- щось творче
- інженерну та комп'ютерну графіку, фізико-хімічні процеси виробництва
- Основи графічного дизайну
- Додаткове вивчення іноземної мови (французька, німецька....)
- Мене цікавить дизайн, тому хотілося б більше саме таких дисциплін, але це моє суб'єктивне бажання, об'єктивно ж мене влаштовує перелік дисциплін для вивчення, вони досить різноманітні
- Інженерна та комп'ютерна графіка
- більш творчі.
- Мені дуже цікаво вивчати веб-дизайн та інші дизайнерські дисципліни. Хотілося б, щоб у навчальному плані було більше таких дисциплін.
- Хотілось бачити щось більш відповідне до нашої спеціальності. Наприклад дисципліни пов'язані з дизайном, дослідженнями ринку та комунікацією з цільовою аудиторією
- важко відповісти
- Дисципліни, які більше пов'язані з дизайном
- Основи графічного та ui/ux дизайну
- Немає побажань
- UX/UI, основи веб-дизайну
- Якісь художні дисципліни

- Web-технології
- Кольорознавство та основи дизайну вже з першого курсу
- Не знаю
- Зд моделювання та щось більш творче, де потрібно щось вигадувати та створювати самому
- Чекаю на дисципліни, пов'язані з професійною та практичною підготовкою за освітньою програмою. Особливо цікавлять предмети, присвячені тривимірному моделюванню, технологіям анімації та основам гейм-дизайну.
- Більш поглиблене вивчення дизайну

Висновки: Результати анкетування свідчать про високу зацікавленість студентів спеціальності G20 у творчих та сучасних цифрових напрямках підготовки. Найбільший інтерес викликають дисципліни, пов'язані з веб-дизайном, UX/UI, графічним дизайном, 3D-моделюванням, а також практичні курси, що дозволяють закріпити навички реального виробництва та візуальної комунікації.

Отримані відповіді доцільно врахувати при оновленні навчального плану та формуванні вибіркового дисциплін у напрямі цифрового та інтерактивного дизайну.

В таблиці узагальнені відповіді здобувачів:

Напрямок	Частка (відсоток) відповідей	Приклади відповідей
Дизайн (графічний, веб, UX/UI, кольорознавство, 3D)	~70%	«Основи графічного дизайну», «UX/UI», «3D-моделювання»
Практичні курси та цифрові технології	~30%	«Цифрова верстка», «веб-технології», «комп'ютерна графіка»
Додаткові знання (іноземні мови, ринок, комунікації)	~15%	«Іноземна мова», «дослідження ринку», «комунікації»
Без конкретних побажань	~10%	«Важко відповісти», «Не знаю»

10. Загальні враження про навчання на 1-му курсі?

- Все дуже подобається
- цікаво, багато нової інформації
- трохи складно адаптуватися, але цікаво
- позитивні
- поки тяжко
- важко, але з часом звикаєш до цього и стає легше, більш розумієшся
- Все гарно
- Загалом позитивні, дуже подобається, що університет залучає студентів до університетського життя і проводить очні зустрічі, екскурсії.
- Все добре, проте хотілося б менше загальноосвітніх предметів та більше профільних
- цікаво, але іноді не зрозуміло
- чудові, але моментами плутаюсь з дедлайнами, все ще складно орієнтуватися.
- Навчання вимагає великих зусиль, але воно мені дуже подобається. Я щиро захоплена процесом, і мені дуже приємно вчитися з нашими чудовими викладачами та колективом.
- Враження є і хороші, є і погані. Але цікаво, що буде далі, коли нарешті почнуться дисципліни пов'язані тільки з спеціальністю
- Важкувато
- Дуже важко дається фізика та вища математика
- Все подобається, але хотілося б менше дисциплін загальної підготовки, а більше профільних предметів та більше екскурсій на підприємства пов'язаних з нашою майбутньою спеціальністю.
- Задовільно
- Загалом все добре, є трохи таке що іноді не розумієш навіть тобі ця інформація
- Все подобається, але в перший тиждень було складно.

- все подобається
- Поки все подобається
- поки важкувато, незрозуміло що потребують деякі викладачі, не дуже зрозумілі завдання
- Поки трохи складно й не дуже цікаво, бо вивчаємо переважно загальні предмети. Чекаю на фахові дисципліни.
- Нормально

Висновки: Більшість студентів (понад 80%) висловили позитивне ставлення до навчання. Відповіді свідчать, що першокурсники загалом задоволені освітнім процесом, атмосферою університету та роботою викладачів. Водночас помітно, що частина студентів (приблизно 30-35%) відчують труднощі з адаптацією до нових умов навчання, зокрема через навантаження, дедлайни та велику кількість загальноосвітніх дисциплін.

– Студенти високо оцінюють організацію університетського життя, участь у заходах, екскурсіях, комунікацію з викладачами.

– Водночас відчувається певна перевантаженість загальноосвітніми дисциплінами, що знижує мотивацію частини студентів.

– Переважна більшість респондентів очікує більше практичних та фахових предметів, пов'язаних із дизайном, видавничими технологіями, поліграфією.

– Помітно, що студенти перебувають на етапі адаптації до університетського навчання, але демонструють позитивне ставлення й готовність розвиватися.

Результати опитування показують, що навчання на спеціальності G20 «Видавництво та поліграфія» загалом подобається студентам. Вони виявляють зацікавленість у здобутті знань, високо оцінюють викладачів та організаційні умови навчання. Основні труднощі пов'язані з періодом адаптації, складністю окремих дисциплін (фізика, вища математика) та потребою у більшій кількості профільних і творчих предметів.

Загалом відгуки свідчать про позитивну мотивацію студентів, бажання навчатися за обраною спеціальністю та активну позицію в освітньому процесі.

11. Що сприятиме поліпшенню вашої успішності (якості навчання)?

- Стипендії та програми обміну
- більше практичних занять офлайн і сучасних прикладів, які нам знадобляться в професії
- предмети за спеціальністю
- більше часу для вивчення матеріалу
- менш лабораторних
- Постійний розклад
- Позитивне ставлення викладачів до студентів, допомога при виникненні питань, зрозуміле пояснення матеріалу; найбільше впливає мій власний ментальний стан, працюю над цим.
- Трішки більш вільний або стабільний графік. Бо не дуже зручно, коли в один день дві лекції, а на наступний чотири практичні роботи. Також хотілося б перерви трішки більше, хвилин 15-20, бо 10 хвилин мало на що вистачає і деякі викладачі іноді затримують, через що часу ще менше
- мотивація
- Прибрати з розкладу пари на 7:45
- Приділення більшого часу на навчання
- Менша кількість лабораторних робіт
- Більше уваги на парах та краща організація часу
- Зручний розклад занять
- Іноді бракує часу на виконання завдань, тому можливо більше часу
- Мир, спокій і тиша
- Більше часу у всьому розібратись
- Більш детальніше пояснення завдань з деяких предметів

- Складно відповісти
- Більше фахових дисциплін за спеціальністю, де можна розвивати практичні навички та застосовувати творчий підхід.

Висновки: Більшість студентів зазначили, що підвищенню їхньої успішності сприятимуть покращення організації навчального процесу, збільшення кількості практичних і фахових занять, а також зрозуміле пояснення матеріалу викладачами. Помітною є також потреба у більш стабільному розкладі, оптимізації навантаження та створенні комфортних умов для навчання — як матеріальних, так і психологічних.

– Студенти прагнуть більшої практичної спрямованості навчання, орієнтації на реальні професійні завдання, сучасні технології та проєктну діяльність.

– Організація розкладу є суттєвим фактором успішності: студентів турбує нерівномірне навантаження, ранні пари та нестабільність у графіку занять.

– Висловлюється потреба у кращій комунікації викладачів і студентів, зокрема у зрозумілішому поясненні матеріалу та підтримці під час навчання.

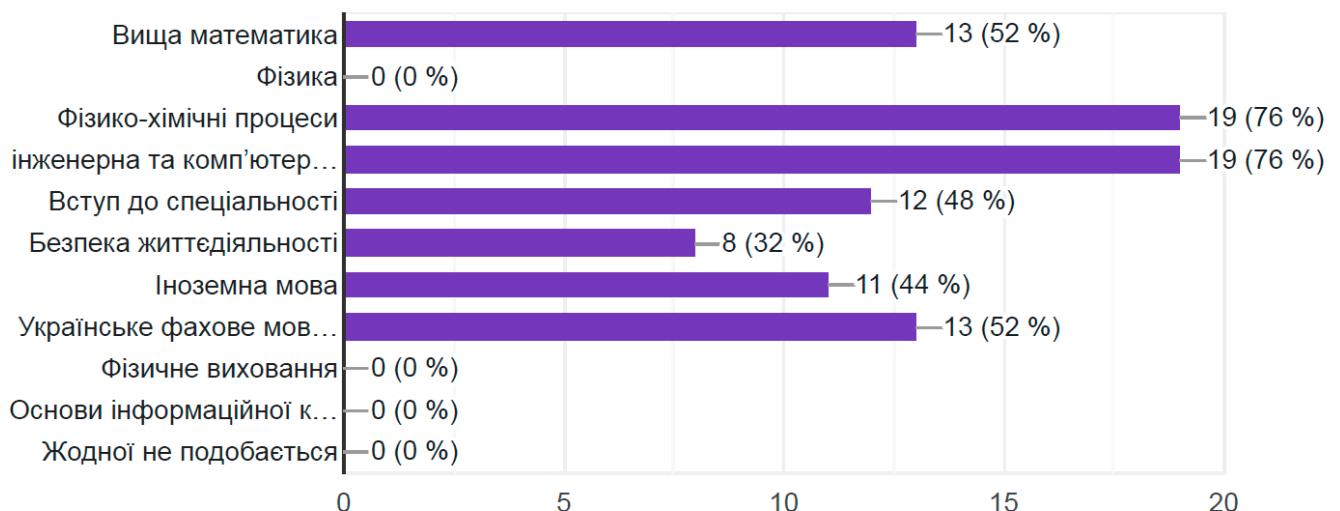
– Мотиваційні та психологічні аспекти (ментальний стан, мирна обстановка, внутрішній спокій) також значно впливають на якість навчання.

– Декілька студентів підкреслили роль матеріальних і кар'єрних стимулів, таких як стипендії або участь у програмах обміну.

Для підвищення якості навчання студенти спеціальності G20 «Видавництво та поліграфія» пропонують:

- посилити практичну складову освітнього процесу;
- забезпечити стабільний і зручний розклад занять;
- покращити зворотний зв'язок із викладачами та якість пояснення матеріалу;
- створити психологічно комфортне середовище навчання;
- стимулювати успішність через програми підтримки, стажування та обміни.

12. Яке у Вас перше враження про викладачів? Хто з викладачів справив на Вас найбільш позитивне враження?



Загальний висновок за результатами анкетування здобувачів першого (бакалаврського рівня вищої освіти, спеціальності G20 «Видавництво та поліграфія»:

Анкетування студентів спеціальності **G20 «Видавництво та поліграфія»** дало змогу з'ясувати рівень їхньої поінформованості про спеціальність, задоволеність навчальним процесом, а також

визначити основні напрями для вдосконалення освітньої програми.

1. Поінформованість про спеціальність

Більшість здобувачів дізналися про спеціальність із сайту ХНУРЕ, соціальних мереж, під час участі у профорієнтаційних заходах або за рекомендацією знайомих і викладачів. Це свідчить про ефективність офіційних інформаційних ресурсів університету та активну профорієнтаційну діяльність кафедри. Деякі здобувачі відзначили, що обрали спеціальність через її творчий і сучасний напрям, близький до дизайну, цифрових технологій і видавничої справи.

2. Освітні очікування

Найбільшу зацікавленість викликали дисципліни, пов'язані з графічним, веб- та UX/UI-дизайном, комп'ютерною графікою, 3D-моделюванням, анімацією та творчими технологіями. Студенти також висловили бажання мати більше практичних занять, проектної роботи та ознайомлення з реальними процесами поліграфічного виробництва.

Окремі респонденти виявили інтерес до додаткового вивчення іноземних мов.

3. Враження від навчання

Загалом відгуки здобувачів **переважно позитивні**. Більшість зазначили, що навчання є цікавим, насиченим і пізнавальним, хоча адаптаційний період виявився дещо складним. Деякі студенти зауважили, що наразі переважають загальноосвітні дисципліни, тому вони чекають на початок профільних курсів, більш пов'язаних зі спеціальністю. Позитивно сприймається активність університету, проведення зустрічей, екскурсій і заходів для студентів.

4. Пропозиції щодо підвищення якості навчання

Основними чинниками, які, на думку студентів, сприятимуть підвищенню успішності, є:

- збільшення кількості практичних і фахових занять;
- стабільний і зручний розклад;
- зрозуміле пояснення матеріалу та підтримка з боку викладачів;
- оптимізація навчального навантаження;
- створення психологічно комфортних умов для навчання;
- стимулювання мотивації через стипендії, програми обміну та реальні проекти.

Підсумковий висновок:

Результати анкетування засвідчили, що здобувачі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності G20 «Видавництво та поліграфія» мають високу мотивацію до навчання, проявляють інтерес до творчих і практичних напрямів, усвідомлюють актуальність обраної професії.

Водночас вони очікують посилення практичної складової освітнього процесу, акценту на сучасних цифрових технологіях та дизайні, а також удосконалення організації навчання.

Отримані результати можуть бути використані кафедрою для аналізу ефективності освітньої програми, планування профорієнтаційної роботи та удосконалення навчального процесу.

листопад 2025 р