

ВИТЯГ
з протоколу № 12
засідання кафедри медіасистем і технологій
від 20 травня 2024 р.

ПРИСУТНІ: 27 викладача кафедри, зав. навчальними лабораторіями.

ЗАПРОШЕНІ:

Ткачов О.П. – директор ТОВ «Астрон+»,
Попович О.Є. – директор книжкової фабрики «Юнісофт»,
Бурунін В.О. – директор ТОВ «Бурунін і К»,
Слуцкін М.М. – представник галузі, менеджер по продажу
поліграфічного підприємства «Фоліо +».

ВІДСУТНІ: доц. Бельчева Г.В. – відпустка по догляду за дитиною.

СЛУХАЛИ:

1. Ст. викладача Яценко Ларису Олександрівну, яка зазначила, що дисципліна «Основи технології поліграфічного виробництва» є базовою для формування фахових компетентностей здобувачів освіти спеціальності 186 Видавництво та поліграфія. Саме вона забезпечує розуміння взаємозв'язку між технологічними процесами — від підготовки електронного макета до друку та післядрукарської обробки. Зважаючи на розвиток цифрових технологій та автоматизацію поліграфічних процесів, доцільно оновити низку тем і практичних завдань курсу.

2. Ткачов Олександр Павлович (директор ТОВ «Астрон+») наголосив на необхідності додати теми, пов'язані з автоматизованими системами керування виробництвом, зокрема використання MIS-систем (Management Information Systems) у поліграфії. Він зазначив, що сучасні підприємства активно впроваджують цифровий контроль над процесами планування, обліку витрат і контролю якості, тому студенти мають бути обізнаними в основах цих технологій.

3. Попович Олександр Євгенович (директор книжкової фабрики «Юнісофт») підкреслив важливість вивчення технологій цифрового друку коротких тиражів і сучасних рішень у гібридному друці (offset + digital), що активно використовуються у видавничій сфері. Також запропонував розширити розділ про післядрукарське опрацювання та пакування з акцентом на екологічні матеріали та новітні поліграфічні клеї.

4. Бурунін Василь Олександрович (ТОВ «Бурунін і К») звернув увагу на доцільність включення практичних прикладів розрахунку технологічних параметрів виробництва, а також ознайомлення здобувачів з цифровими інструментами планування виробничого циклу, наприклад, Heidelberg Prinect Production Manager чи EFI Fiery Workflow.

5. Слуцкін Микита, як представник молодого покоління фахівців галузі, менеджер по продажу поліграфічного підприємства «Фоліо+», запропонував

додати елементи AR/VR технологій у поліграфії, які використовуються у сучасних рекламних і видавничих продуктах для створення інтерактивного користувацького досвіду.

УХВАЛИЛИ:

1. Підтримати пропозиції стейкхолдерів щодо оновлення освітньої компоненти «Основи технології поліграфічного виробництва».
2. Рекомендувати ст. викладачу Яценко Л.О. у робочу програму дисципліни включити такі нові теми:
 - Структура і основні типи поліграфічних підприємств. Інтерактивні друкарні (за пропозицією студентів).
 - Здійснення аналізу технологічних процесів і визначення типу та основних технічних параметрів обладнання для їх реалізації.
 - Вибір технологічної схеми брошурувально-палітурних процесів в залежності від технічної характеристики видання, накладу, собівартості, технічної оснащеності поліграфічного підприємства.
 - Нові матеріали видавничо-поліграфічних виробництв. Екологічно чисті матеріали.
 - Впровадження штучного інтелекту у друкарські машини. ШІ бачить те, що не бачить людина.
 - Технології цифрового друку нового покоління.
 - Технологічні можливості та перспективи сучасного цифрового друку для виготовлення книг.
3. Додати у курс практичні кейси з прикладами реальних виробничих процесів на підприємствах-партнерах кафедри.
4. Розглянути можливість проведення виїзних занять на базі підприємств «Юнісофт», «Астрон+» та «Бурунін і К» або проведення гостьових лекцій фахівцями цих підприємств.

Зав. каф. МСТ



проф. Ж.В. Дейнеко

Учений секретар



доц. О.В. Вовк